# استراتيجية نادي الترجي الرياضي

# (٢٠٢٤-٢٠٢٨)

# كلمة رئيس مجلس الإدارة

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على عبده ورسوله محمد صلى الله عليه وسلم.

تأسيسًا على ما لنادي الترجي الرياضي من منزلة تاريخية تعود إلى قِدم نشأته وعراقته المتصلة ببداية تأسيس أندية منطقة القطيف في منتصف الخمسينيات من القرن الماضي ومرورًا باندماج ناديّي الشاطئ والبدر في عام ١٤٠١ الموافق ١٩٨٠ الذي تمخّض عنه النشأة الحقيقية لنادي الترجي بمسماه الحالي الأمر الذي أسهم في تمكينه بأن يكون رافدًا من الروافد في الرياضة وأحد المؤثرين في المسيرة الرياضية وداعمًا رئيسيًا للرياضات الوطنية المختلفة الفردية منها والجماعية دون غيره من أندية المنطقة وكل هذا لم يكن يحدث إلا بوجود سواعد وطنية وقدرات إدارية عرفت مسؤولياتها والتزاماتها وصنعت تاريخ كبير لهذا النادي وحققت العديد من الإنجازات وخرّجت الكثير من الأبطال في جميع الألعاب الرياضية.

واستكمالاً للجهود الذاتية الضخمة التي دأبت الإدارات المتعاقبة على بذلها، وعملها الدؤوب لتأسيس بنية تحتية رياضية قوية لتفعل البرامج والنشاطات الرياضية والاجتماعية لذا فإنني أتشرف أنا وزملائي أعضاء مجلس الإدارة في مواصلة العمل والالتحاق بالركب لتحقيق التقدم والنمو واضعين المستقبل نصب أعيننا ومستندين في ذلك إلى مجموعة من الاستراتيجيات والأهداف المبنية على معايير الحوكمة المؤسسية المتوافقة مع الرؤى والتطلعات للحكومة الرشيدة كجزء من رؤية المملكة ٢٠٣٠.

لذا فإننا وبعد عدة نقاشات وورش عمل خلصنا لوضع الخطة الاستراتيجية لنادي الترجي والماثلة بين أيديكم للأعوام من ٢٠٢٢- ٢٠٢٥ .

وفي الختام نؤكد على أن تطلعاتنا في قيادة هذا الكيان لا سقف لها وهدفنا أن نكون أنموذجا رائدا في القطاع الرياضي والرقي بالنادي في جميع الأصعدة كاسبين بذلك ثقة ولاة الأمر وثقة أعضاء الجمعية العمومية للنادي وجماهيره العريقة.

**رئيس مجلس إدارة**

**نذير رضا المقبل**

# كلمة نائب الرئيس

إننا نؤمن كفريق عمل ونستشعر الدور المناط بنا كمؤسسة اجتماعية وثقافية ورياضية أن نواكب التحول السريع الذي تتجه له رؤية المملكة ٢٠٣٠ حيث رسمنا مع أعضاء مجلس إدارة النادي استراتيجية العمل لنساهم في تحقيق النهضة الرياضية فيه ولنصل إلى رضا جماهيرنا وتلبية طموحاتهم سواء على المستوى المحلي أو الدولي وبأن شغف التفوق والريادة هاجسا يدفعنا للتحليق في سماء الإنجازات في المنافسات الرياضية المختلفة ودورنا كرئيس تنفيذي وفريق العمل أن نحدث النقلة النوعية على الصعيد الإداري وأن يزداد حجم التأثير في العمل المقدم ليواكب تطلعات وزارة الرياضة والتي تسعى لحوكمة الأندية الرياضية في جميع الأمور الإدارية والمالية.

وشغفنا هو الدافع المستمر نحو النجاحات الرياضية والإدارية ووقودنا لمواجهة التحديات والعقبات لنقدم خدمات جليلة لأبناء هذا الوطن ونسخر قدراتنا لنبني مجتمعا رياضيا وبيئة خصبة للأجيال القادمة.

**نائب الرئيس**

**محمد العلي**

# نبذة عن النادي

## تأسيس نادي الترجي

أسس نادي الترجي بمسماه الحالي في العام ١٤٠١هـ نتيجة اندماج ناديي الشاطئ والبدر، الناديين الوحيدين في مدينة القطيف آنذاك، واتخذ الشعار المكون من الألوان الأزرق، الأحمر، والأصفر ليجمع بين شعاري الناديين: الأزرق والأصفر للبدر، والأزرق والأحمر للشاطئ.

## بدايات النادي

البداية الحقيقية تعود إلى منتصف الخمسينيات في القرن الماضي، عندما تأسست أوائل الأندية القطيفية كالتآلف وبور سعيد ثم النور والنسور التي مرت بسلسلة من الاندماجات كانت محصلتها النهائية الشاطئ والبدر. أي أن الترجي عبارة عن امتداد لأندية القطيف التي تأسست في تلك الفترة المبكرة، وعلى هذا الأساس قد يكون أقدم الأندية ليس في محافظة القطيف فحسب وإنما في كل المنطقة الشرقية، فيستحق لقب "عميد أندية الشرقية".

# الرؤية والرسالة والقيم

## الرؤية

تحقيق الانتشار والتوسع والانضمام لمصاف الأندية الرائدة إقليميا في مختلف المنافسات الرياضية، والعمل على حصد مراكز متقدمة إداريا ورياضيا تلبي توقعات جمهورنا وتعزز من مكانة النادي محليا

## الرسالة:

- تنشئة جيل رياضي ملتزم أخلاقيا ناجح عمليا منافس رياضيا ممتنا لناديه منتميا لقيادته ووطنه.
- تقديم الرعاية الرياضية الشاملة
- إبراز الأنشطة الثقافية والمجتمعية بجودة عالية بالتعاون مع كوادر مؤهلة ونظم تقنية متطورة.
- زيادة الوعي الرياضي والاهتمام بالرياضة من أجل بناء مجتمع صحي رياضي

## قيمنا:

الشفافية، الالتزام، العمل الجماعي

# الهيكل التنظيمي

## الجمعية العمومية

## مجلس الإدارة

**رئيس مجلس الإدارة**
نذير رضا المقبل

**نائب رئيس مجلس الإدارة**
محمد العلي

**عضو مجلس الإدارة**
علي الغانم

**عضو مجلس الإدارة**
حسين آل سيف

**عضو مجلس الإدارة**
أحمد آل يعقوب

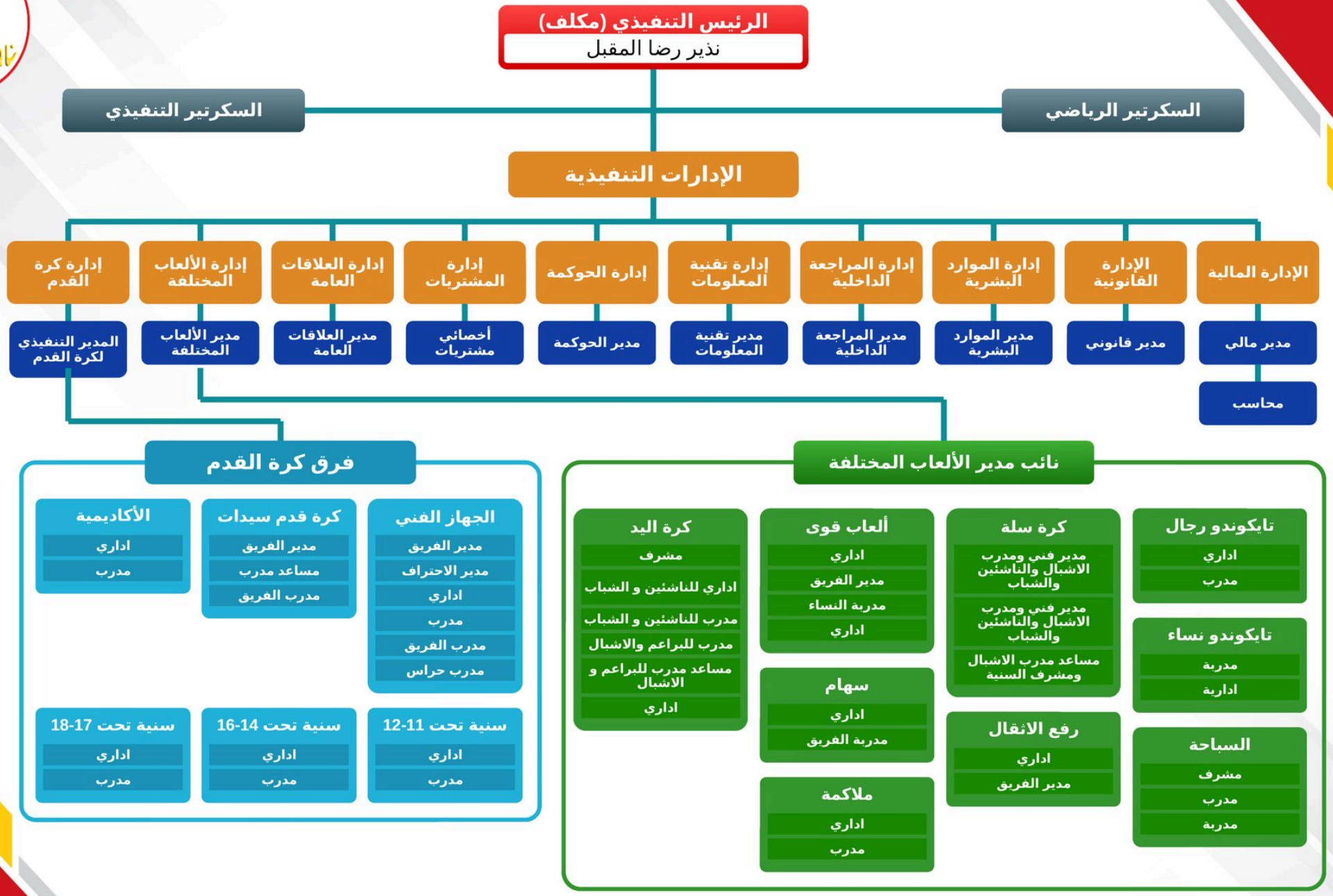
### اللجنة التنفيذية

| |
|---|
| رئيس اللجنة التنفيذية |
| نذير رضا المقبل |
| عضو اللجنة التنفيذية |
| حسين محمود آل يوسف |
| عضو اللجنة التنفيذية |
| مصطفى آل غزوي |
| عضو اللجنة التنفيذية |
| علي الغانم |
| عضو اللجنة التنفيذية |
| محمد العلي |
| عضو اللجنة التنفيذية |
| محمد سعيد الناصر |
| مقرر اللجنة التنفيذية |
| يوسف النمر |

### لجنة المراجعة الداخلية

| |
|---|
| رئيس لجنة المراجعة الداخلية |
| محمد العوازم |
| عضو لجنة المراجعة الداخلية |
| مصطفى آل غزوي |
| عضو لجنة المراجعة الداخلية |
| حيدر الخنيزي |
| أمين سر لجنة المراجعة الداخلية |
| يوسف النمر |

**الرئيس التنفيذي (مكلف)**
نذير رضا المقبل


الرئيس التنفيذي (مكلف)
نذير رضا المقبل
السكرتير التنفيذي
السكرتير الرياضي
الإدارات التنفيذية
إدارة كرة القدم
إدارة الألعاب المختلفة
إدارة العلاقات العامة
إدارة المشتريات
إدارة الحوكمة
إدارة تقنية المعلومات
إدارة المراجعة الداخلية
إدارة الموارد البشرية
الإدارة القانونية
الإدارة المالية
المدير التنفيذي لكرة القدم
مدير الألعاب المختلفة
مدير العلاقات العامة
أخصائي مشتريات
مدير الحوكمة
مدير تقنية المعلومات
مدير المراجعة الداخلية
مدير الموارد البشرية
مدير قانوني
مدير مالي
محاسب
فرق كرة القدم
الجهاز الفني
مدير الفريق
مدير الاحتراف
اداري
مدرب
مدرب الفريق
مدرب حراس
كرة قدم سيدات
مدير الفريق
مساعد مدرب
مدرب الفريق
الأكاديمية
اداري
مدرب
سنية تحت 11-12
اداري
مدرب
سنية تحت 14-16
اداري
مدرب
سنية تحت 17-18
اداري
مدرب
نائب مدير الألعاب المختلفة
كرة اليد
مشرف
اداري للناشئين و الشباب
مدرب للناشئين و الشباب
مدرب للبراعم والاشبال
مساعد مدرب للبراعم و الاشبال
اداري
ألعاب قوى
اداري
مدير الفريق
مدربة النساء
اداري
سهام
اداري
مدربة الفريق
ملاكمة
اداري
مدرب
كرة سلة
مدير فني ومدرب الاشبال والناشئين والشباب
مدير فني ومدرب الاشبال والناشئين والشباب
مساعد مدرب الاشبال ومشرف السنية
رفع الاثقال
اداري
مدير الفريق
تايكوندو رجال
اداري
مدرب
تايكوندو نساء
مدربة
ادارية
السباحة
مشرف
مدرب
مدربة

# الأهداف الاستراتيجية لنادي الترجي الرياضي

لتحقيق رؤية نادي الترجي ورسالته وللإسهام في تنفيذ التوجهات المستقبلة لوزارة الرياضة التي رسمتها رؤية ٢٠٣٠ للمملكة فقد تم تحديد ست أولويات لدينا وتتمحور حول الألعاب الرياضية و المشجعين و المسؤولية الاجتماعية، البنية التحتية و الأداء الإداري و الاستثمار و تعد هذه الأولويات بمثابة التوجهات المستقبلية للنادي التي يركز عليها الأربع سنوات القادمة :

## الأهداف التجارية والمالية:

- الحفاظ على أصول النادي وتنميتها.
- استحداث مصادر دخل جديدة بهدف الوصول إلى الاكتفاء والتمويل الذاتي للنشاطات.
- التطور الرقمي.
- تحقيق التوازن المالي.
- تحسين وتطوير البنية التحتية

## أهداف الالتزام والحوكمة الإدارية:

- رفع كفاءة منسوبي النادي من الطواقم الإدارية والرياضية.
- تمكين العمل الإداري المؤسسي.
- استقطاب الكفاءات الإدارية المؤهلة.
- التطور الرقمي

## الأهداف المجتمعية:

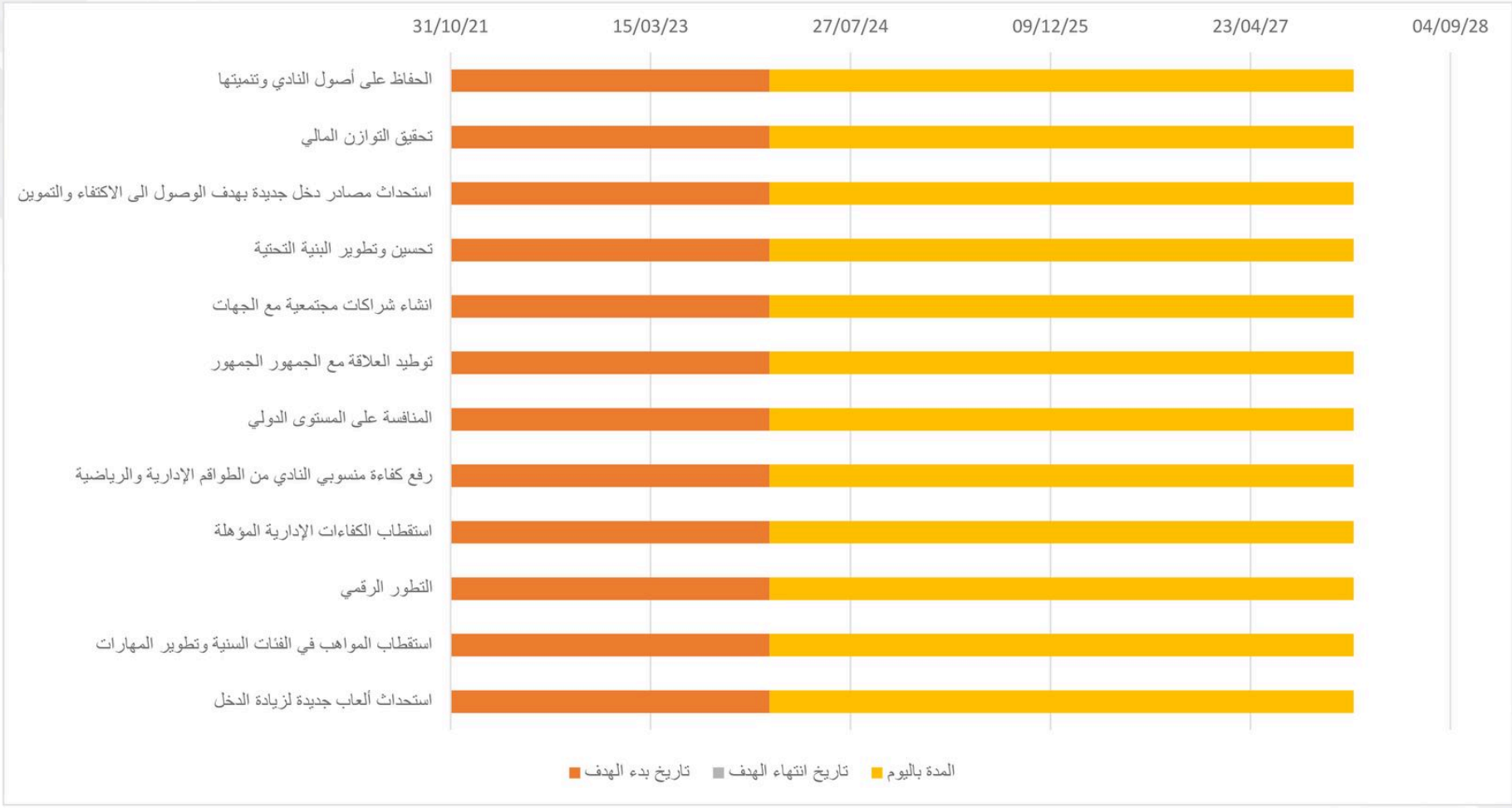
- إنشاء شراكات مجتمعية مع الجهات وتكوين فرق تطوعية.
- الاتصال المباشر مع الجماهير.

## الأهداف الدولية والتنافسية:

- المنافسة والوصول إلى مراكز متقدمة في الرياضات
- استقطاب المواهب في الفئات السنية وتطوير المهارات.

# خارطة العمل الاستراتيجية بنادي الترجي الرياضي

| | الأهداف الاستراتيجية | وصف الهدف | تاريخ بدء الهدف | تاريخ انتهاء الهدف | نوع الهدف |
|---|---|---|---|---|---|
| ١ | الحفاظ على أصول النادي وتنميتها | استثمار الأصول في برامج تخدم أهداف النادي وتدعم تحقيق رؤيته | ٠١,٠٧,٢٠٢٤ | ٣٠,٠٦,٢٠٢٨ | تجاري |
| ٢ | تحقيق التوازن المالي | موازنة المصروفات مع المداخيل بهدف التقليل من الهدر المالي مع الالتزام بدفع الرواتب | ٠١,٠٧,٢٠٢٤ | ٣٠,٠٦,٢٠٢٨ | مالي |
| ٣ | استحداث مصادر دخل جديدة بهدف الوصول الى الاكتفاء والتموين | خلق علاقات تسهم في زيادة مصار دخل النادي | ٠١,٠٧,٢٠٢٤ | ٣٠,٠٦,٢٠٢٨ | تجاري |
| ٤ | تحسين وتطوير البنية التحتية | وضع آلية لتشغيل وصيانة ممتلكات النادي | ٠١,٠٧,٢٠٢٤ | ٣٠,٠٦,٢٠٢٨ | إداري |
| ٥ | انشاء شراكات مجتمعية مع الجهات | تفعيل دور النادي المجتمعي من خلال المساهمة في النشاطات الاجتماعية وإتاحة فرص تطوعية للراغبين في المساهمة في النشاطات الاجتماعية | ٠١,٠٧,٢٠٢٤ | ٣٠,٠٦,٢٠٢٨ | مجتمعي |
| ٦ | توطيد العلاقة مع الجمهور الجمهور | تكوين رابطة الترجي وزيادة عدد أعضاءها وإقرار ميزانيتها وتحفيز وتشجيع العموم للانضمام لها | ٠١,٠٧,٢٠٢٤ | ٣٠,٠٦,٢٠٢٨ | مجتمعي |
| ٧ | المنافسة على المستوى الدولي | زيادة التنافس في كافة الرياضات والمنافسة دولياً وتحقيق نتائج متقدمة | ٠١,٠٧,٢٠٢٤ | ٣٠,٠٦,٢٠٢٨ | دولي |
| ٨ | رفع كفاءة منسوبي النادي من الطواقم الإدارية والرياضية | وضع خطط تدريبية لتدريب منسوبي النادي وتطوير مهاراتهم مع تأسيس النظم المحاسبية والمالية اللازمة | ٠١,٠٧,٢٠٢٤ | ٣٠,٠٦,٢٠٢٨ | إداري |
| ٩ | استقطاب الكفاءات الإدارية المؤهلة | فتح باب التوظيف لحاملي الدرجات العلمية وأصحاب الخبرات حسب احتياج النادي | ٠١,٠٧,٢٠٢٤ | ٣٠,٠٦,٢٠٢٨ | إداري |
| ١٠ | التطور الرقمي | انشاء مركز متكامل يحفظ ارث النادي ويوثق إنجازاته مع انشاء موقع الكتروني للنادي | ٠١,٠٧,٢٠٢٤ | ٣٠,٠٦,٢٠٢٨ | إداري |
| ١١ | استقطاب المواهب في الفئات السنية وتطوير المهارات | تشكيل لجنة لاكتشاف المواهب مع استحداث ألعاب ورياضات جديدة تتلائم مع توجه الدولة الرياضي | ٠١,٠٧,٢٠٢٤ | ٣٠,٠٦,٢٠٢٨ | رياضي |
| ١٢ | استحداث ألعاب جديدة لزيادة الدخل | زيادة عدد الألعاب المختلفة المفعلة في النادي | ٠١,٠٧,٢٠٢٤ | ٣٠,٠٦,٢٠٢٨ | مالي |


31/10/21
15/03/23
27/07/24
09/12/25
23/04/27
04/09/28
الحفاظ على أصول النادي وتنميتها
تحقيق التوازن المالي
استحداث مصادر دخل جديدة بهدف الوصول الى الاكتفاء والتموين
تحسين وتطوير البنية التحتية
انشاء شراكات مجتمعية مع الجهات
توطيد العلاقة مع الجمهور الجمهور
المنافسة على المستوى الدولي
رفع كفاءة منسوبي النادي من الطواقم الإدارية والرياضية
استقطاب الكفاءات الإدارية المؤهلة
التطور الرقمي
استقطاب المواهب في الفئات السنية وتطوير المهارات
استحداث ألعاب جديدة لزيادة الدخل
تاريخ بدء الهدف
تاريخ انتهاء الهدف
المدة باليوم

# تقييم موقع النادي التنافسي

# نموذج (swot)

## لتحليل الخطة الاستراتيجية

### نقاط القوة

1. دعم مجلس الإدارة واحترافية في الأداء .
2. وجود أعضاء ذهبيين منتمين للنادي .
3. خطة الاستثمار وتطبيقها .
4. جودة المركز الإعلامي والتغطيات المميزة .
5. التعاقد مع مكتب محاسب قانوني ومراقبة الاداء .
6. الدعم الجماهيري الكبير لكل العاب النادي .
7. وجود خبرات إدارية كبيرة .

### نقاط الضعف

1. عدم وجود عوائد مادية من الرعاية .
2. الحاجة لتحسين البنية التحتية للمرافق .
3. عدم الاستغلال مساحة النادي .
4. تعطيل الصالة الرياضية .
5. ضعف الاستثمار التجاري .




### الـفـرص

1. الدعم الكبير من القيادة الرشيدة.
2. إمكانية اكتشاف وتطوير المواهب في الألعاب المختلفة.
3. البحث عن رعاه في جميع الألعاب .
4. وجود فرص استثمارية .
5. الاستفادة من القاعدة الجماهيرية العريقة للنادي.
6. توجه الدولة لخصخصة الأندية .

### التهديدات

1. عدم الصعود للدرجة الأولى
2. عدم الملاءة المالية في بعض أشهر العام والاعتماد الكلي على استراتيجية الدعم
3. منافسة الأندية القريبة على إستقطاب الاعبين
4. تسرب بعض اللاعبين لعدة أسباب أهمها البحث عن المادة والدراسة

## التوصيات

- لتفادي التهديدات واستثمار الفرص المتاحة للنادي لذا فإننا نوصي بالتعاقد مع شركة لتجهيز موقع النادي الرسمي بجودة عالية.

-توسيع نطاق عمل لجنة اكتشاف المواهب.

-التوجه للتسويق الرقمي، ووضع خطط تسويقية لجذب الجماهير وزيادة التفاعل في حسابات النادي بمنصات التواصل الاجتماعي.

-استثمار منشآت النادي، وإنشاء صالات رياضية للألعاب المختلفة.

# تحليل المنافسين

| أسم المنافس | سبب اختيار المنافس | المقارنة مع المنافسين فيما يخص الاداء مع التوصيات بناء على المقارنة | التوصيات |
|---|---|---|---|
| نادي مضر | لكونه من الأندية التي المنافسة للترجي في دوري الدرجة الثانية | يتميز نادي مضر بتنوع أكبر في الأنشطة التسويقية والتجارية، من خلال المتجر والتطبيق الإلكتروني وتفعيل الأنشطة الجماهيرية، بينما يتركز نشاط الترجي بصورة أكبر على الحضور والتفاعل عبر منصات التواصل الاجتماعي، مما يتيح فرصة لتطوير الأنشطة التجارية والاستفادة من القاعدة الجماهيرية في زيادة الإيرادات.<br><br>وعلى الصعيد الرياضي، يتميز الناديان بتعدد الألعاب، مع بروز مضر بشكل خاص في كرة اليد. ويمكن للترجي تعزيز قدرته التنافسية من خلال استثمار تعدد ألعابه ومنشآته وحضوره الرقمي والجماهيري في تطوير الرعايات والشراكات ومصادر الإيرادات. | يمتلك نادي الترجي فرصة للاستفادة من منشآته ومرافقه في زيادة الإيرادات من خلال تأجيرها وتنظيم البرامج والفعاليات المختلفة. كما ينبغي تعزيز دور التسويق والاستثمار، وتنويع مصادر الدخل وعدم الاعتماد بشكل رئيسي على برامج الدعم والحوكمة، مع العمل على استقطاب الرعاة والشركاء التجاريين وتطوير باقات رعاية تستفيد من تعدد الألعاب والمنصات الرقمية والقاعدة الجماهيرية للنادي. |

# لوحات القيادة وتتبع الأداء وقياس التقدم

# مؤشرات الأداء الأساسية

**تم اختيار المؤشرات التالية لتكون شاملة كافة المستويات في نادي الترجي الرياضي، وتطبق على كافة الإدارات بالنادي:**

- الزيادة في إيرادات النادي
- خلو العمل/ النشاط من المخاطر العالية
- تحقيق رضا أصحاب المصلحة
- الوفاء بالتزامات النادي المالية وترشيد التكلفة
- الالتزام وحوكمة العمليات الإدارية والتشغيلية
- البطولات المحققة
- جودة وكفاءة تنفيذ العمل
- تقليل الخطأ
- كفاءة الوقت المستغرق للتنفيذ
- الزيادة في الفرص التطوعية وأعداد المتطوعين
- تحسين مستوى الإشغال لمرافق النادي
- عدد الزيادة في الحضور الجماهيري ومتابعين النادي
- عدد البطولات المحققة
- تحقيق رضا الموظفين و العمل على تطوير مهاراتهم و استثماها
- تطور عمليات النادي الرقمية
- المواهب المستقطبة في الألعاب

# مبادرات الاستراتيجية

- توقيع عقود رعاية
- رفع نسبة الإشغال لمرافق النادي
- تأسيس موقع و متجر إلكتروني للنادي
- استثمار أصول النادي
- افتتاح ألعاب جديدة
- رفع معدل الامتثال للتنظيمات و التشريعات
- تحقيق بطولات
- الموازنة المالية
- التطوع

# الملاءمة مع الأهداف

**نمو مالي واستثمار**

| الهدف الإستراتيجي | الهدف التشغيلي | آلية القياس (الفترة الزمنية) | | | | مؤشر الأداء | المستهدفات المستقبلية | الفريق المسؤول |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | اسبوعي | شهري | ربعي | سنوي | | | |
| الحفاظ على أصول النادي وتنميتها. | استثمار الأصول في برامج تخدم أهداف النادي وتدعم تحقيق رؤيته. | اسبوعي | شهري | ربعي | سنوي | % الزيادة في إيرادات النادي<br>% خلو العمل/ النشاط من المخاطر العالية | • وجود منشأة خاصة للنادي تخدم جميع الألعاب الرياضية<br>• وجود سكن خاص بالنادي لجميع منسوبيه من مدربين ولاعبين | مدير الاستثمار<br>مسؤول الامتثال والمخاطر |
| تحقيق التوازن المالي | موازنة المصروفات مع المداخيل بهدف التقليل من الهدر المالي | اسبوعي | شهري | ربعي | سنوي | % الوفاء بالتزامات النادي المالية وترشيد التكلفة<br>% كفاءة الوقت المستغرق للتنفيذ | • تحديد أهم أسباب المصروفات<br>• تقنين المصروفات ووضع ضوابط خاصة للتأكد من ضمان إستمرارية تدفق الأموال | المدير المالي |
| | الالتزام بدفع الرواتب | اسبوعي | شهري | ربعي | سنوي | % تحقيق رضا أصحاب المصلحة<br>% الوفاء بالتزامات النادي المالية وترشيد التكلفة | • تقليل المشاكل العمالية وايجاد بيئة عمل صحية تشجع رفع الانتاجية.<br>• جعل مستحقات العمالة على رأس الاولويات<br>• توفير المعلومات اللازمة والدقيقة لتمكين الوزارة من نشر إحصاءات وبيانات عن سوق العمل بما يخدم جميع الأطراف<br>• زيادة التنافسية في سوق العمل وجذب الكوادر الوطنية. | الرئيس التنفيذي<br>المدير المالي |
| استحداث مصادر دخل جديدة بهدف الوصول إلى الاكتفاء والتمويل الذاتي للنشاطات | خلق علاقات مع رجال أعمال المنطقة للمساهمة في دعم النادي. | اسبوعي | شهري | ربعي | سنوي | % تحقيق رضا أصحاب المصلحة<br>% الزيادة في إيرادات النادي | • إثبات حضور النادي في سوق العمل<br>• العثور على فرص للشراكات<br>• بناء سمعة جيدة للنادي<br>• حضور الندوات والتواصل مع الفاعلين على الصعيد الإداري و الرياضي | مجلس الإدارة<br>الرئيس التنفيذي<br>مدير العلاقات العامة |
| | استهداف الشركات والمؤسسات المهتمة في المجال الرياضي بهدف الحصول على دعم مالي منها وتوقيع عقود رعايات معها. | اسبوعي | شهري | ربعي | سنوي | % الزيادة في إيرادات النادي | • تعزيز رأس المال الاجتماعي<br>• العثور على فرص استثمار | مجلس الإدارة<br>الرئيس التنفيذي<br>المدير المالي |
| | تأسيس شركة الترجي الاستثمارية | اسبوعي | شهري | ربعي | سنوي | % الزيادة في إيرادات النادي<br>% خلو العمل/ النشاط من المخاطر العالية | • خلق مصادر دخل جديدة لكي لا تكون مقصورة فقط على مصادر محدودة | مجلس الإدارة<br>الرئيس التنفيذي<br>المدير المالي |

# الملاءمة مع الأهداف

تطوير و نمو

| الهدف الاستراتيجي | الهدف التشغيلي | آلية القياس (الفترة الزمنية) | | | | مؤشر الأداء | المستهدفات المستقبلية | الفريق المسؤول |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | اسبوعي | شهري | ربعي | سنوي | | | |
| تحسين وتطوير البنية التحتية. | وضع آلية لتشغيل وصيانة ممتلكات النادي | | | | | % الزيادة في إيرادات النادي<br>% خلو العمل/ النشاط من المخاطر العالية<br>% تحقيق رضا أصحاب المصلحة<br>% تحسين الإشغال لمرافق النادي | • المحافظة الدائمة على الحالة الجيدة للآلات أو المعدات وضمان حسن الأداء وبالتالي جودة وزيادة الإنتاج.<br>• زيادة العمر الافتراضي للآلات وبالتالي الحصول على عائد اقتصادي كبير.<br>• الإقلال من حدوث الأعطال وما تسببه من خسارة اقتصادية نتيجة توقف عملية الإنتاج وتكاليف إعادة التشغيل.<br>• تحقيق ظروف تشغيل مستقرة وبالتالي زيادة شروط ومناخ السلامة لمقر العمل.<br>• تحديد تكاليف الإصلاح وإدراجها ضمن الموازنة العامة للمنظومة | مهندس الصيانة<br>مسؤول الأمن<br>مدير الاستثمار<br>مسؤول الامتثال والمخاطر |
| رفع كفاءة منسوبي النادي من الطواقم الإدارية والرياضية. | وضع خطط تدريبية لتدريب منسوبي النادي وتطوير مهاراتهم | | | | | % الوفاء بالتزامات النادي المالية وترشيد التكلفة<br>% كفاءة الوقت المستغرق للتنفيذ | • زيادة الإنتاجية والأداء<br>• توحيد أساليب العمل<br>• الحد من الإشراف<br>• رفع الروح المعنوية<br>• تحسين المعرفة بالسياسات والأهداف<br>• تحسين تقييم أصحاب المصلحة<br>• بيئة عمل أفضل | مدير الموارد البشرية |
| | تأسيس النظم المحاسبية والمالية | | | | | % تقليل الخطأ<br>%كفاءة الوقت المستغرق للتنفيذ | • السرعة في انجاز المهام<br>• الدقة في تسجيل التعاملات المالية اليومية<br>• سهولة الوصول للمعلومات | المدير المالي |
| استقطاب الكفاءات الإدارية المؤهّلة | فتح باب التوظيف لحاملي الدرجات العلمية وأصحاب الخبرات حسب احتياج النادي | | | | | % الالتزام وحوكمة العمليات الإدارية والمالية<br>%جودة وكفاءة تنفيذ العمل | • تحقيق قيم العدالة ومساواة الفرص<br>• زيادة الإنتاج بسبب تبادل الخبرات والمهارات<br>• بيئة جاذبة للعمالة كونها تتسع للجميع بقدر اختلافاتهم<br>• سمعة جيدة جاذبة لاحترام العملاء والمستثمرين<br>• تحقيق التميز عن طريق جذب الكوادر المهنية المختلفة والمحافظة عليه<br>• فرص أكبر للعمال لتوسيع مداركهم واستكشاف أمور جديدة<br>• تلبية احتياجات السوق عن طريق تفهم احتياجات شرائح أوسع من العملاء | الرئيس التنفيذي<br>مدير الموارد البشرية |
| | التعاون مع الجامعات وفتح أبواب التدريب التعاوني للطلبة المتميزين. | | | | | % تحقيق رضا أصحاب المصلحة<br>%جودة وكفاءة تنفيذ العمل | • تمثيل المجتمع جيدًا من خلال مؤسساته<br>• تحقيق حراك اجتماعي عن طريق دعم جميع فئات المجتمع<br>• تحقيق نمو اقتصادي | الرئيس التنفيذي<br>مدير الموارد البشرية |

# الملاءمة مع الأهداف

التوسّع

| الهدف الاستراتيجي | الهدف التشغيلي | آلية القياس (الفترة الزمنية) | | | | مؤشر الأداء | المستهدفات المستقبلية | الفريق المسؤول |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | |
| إنشاء شراكات مجتمعية مع الجهات وتكوين فرق تطوعية. | إتاحة فرص تطوعية للراغبين في المساهمة في المجال الرياضي. | اسبوعي | شهري | ربعي | سنوي | % الزيادة في الفرص التطوعية وأعداد المتطوعين<br>%تحقيق رضا أصحاب المصلحة | • تعزيز مفاهيم الإنسانية والانتماء لدى الشباب<br>• نبذ العنف، ونبذ الأنانية، وتعزيز الشعور بالأخر، وتفضيل الغير على النفس، وحب الخير والتفاني في إسعاد الأخرين<br>• تشجيع العمل التطوعي لدى المجتمع<br>• خدمة للوطن ولله وللمجتمع وأبنائه.<br>• دعم القيم الإنسانية الجميلة التي تزهر في المجتمع عقول قادرة على التطوير. | مدير المسؤولية الاجتماعية |
| | تفعيل دور النادي المجتمعي من خلال المساهمة في النشاطات الاجتماعية | اسبوعي | شهري | ربعي | سنوي | % الزيادة في الفرص التطوعية وأعداد المتطوعين<br>%تحقيق رضا أصحاب المصلحة | • الحفاظ على القيم والعادات، حيث التعامل مع المجموعة، والتعاون على الخير<br>• تعلم القيم والسلوك القويم، و تهذيب النفس، وإعدادها لتكون شخصية مسؤولة وسوية.<br>• تعزيز ثقافة الاختلاف العرقي و الديني | مدير المسؤولية الاجتماعية<br>مسؤول الفعاليات |
| الاتصال المباشر مع الجماهير | تكوين رابطة الترجي وزيادة عدد اعضائها وإقرار ميزانيتها التي تحفز وتشجع الأعضاء على الانضمام وعلى وجه الخصوص اللاعبين السابقين في النادي في مختلف الألعاب | اسبوعي | شهري | ربعي | سنوي | %تحقيق رضا أصحاب المصلحة<br>%جودة وكفاءة العمل المنفذ<br># عدد الزيادة في الحضور الجماهيري | • استغلال طاقة الشباب فيما ينفع أمر مهم لهم ولذويهم ولمجتمعهم<br>• دعم الجانب النفسي ، ألهامهم الشعور بأن الجميع متساوي وراضي، وكأن الناس كلها على قلب واحد | |
| التطور الرقمي | إنشاء مركز إعلامي متكامل يحفظ إرث النادي ويوثّق إنجازاته. | اسبوعي | شهري | ربعي | سنوي | %جودة وكفاءة العمل المنفذ<br>%تحقيق رضا أصحاب المصلحة | • تعزيز الشفافية من خلال تعزيز الإتصال الدائم مع الجمهور و تزويدهم بجديد المنظمة وتوضيح رؤية الإدارة العليا | مدير المركز الإعلامي |
| | إنشاء موقع ومتجر إلكتروني للنادي. | اسبوعي | شهري | ربعي | سنوي | %جودة وكفاءة العمل المنفذ<br>%تحقيق رضا أصحاب المصلحة | • تسويق أفضل للعملاء لجميع المنتجات.<br>• تحسين صورة المنتجات للعملاء.<br>• رؤية تقييم العملاء للمنتجات وأرائهم فيها.<br>• توسع أكبر للخدمات.<br>• تحقيق دخل إضافي.<br>• التواجد الدائم على الإنترنت.<br>• انتشار غير محدود لك.<br>• توضيح مسار عمليات الشراء. | الفريق التقني |
| | أتمتة عمليات النادي وبدء مشروع التحول الرقمي | اسبوعي | شهري | ربعي | سنوي | % الالتزام وحوكمة العمليات الإدارية والمالية<br>% تقليل الخطأ | • أتمتة عمليات البيع التقليدية<br>• تقليل تكاليف المتعلقة بالتسويق و المبيعات<br>• مواكبة التطوير الرقمي. | الفريق التقني |

# الملاءمة مع الأهداف

**التوسّع**

| الهدف الاستراتيجي | الهدف التشغيلي | آلية القياس (الفترة الزمنية) | | | | | مؤشر الأداء | المستهدفات المستقبلية | الفريق المسؤول |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | اسبوعي | شهري | ربعي | سنوي | | | | |
| استقطاب المواهب في الفئات السنية وتطوير المهارات. | تشكيل لجنة لاكتشاف المواهب. | اسبوعي | شهري | ربعي | سنوي | | %تحقيق رضا أصحاب المصلحة | • الوصول باللاعبين للمشاركة في المحافل الدولية و العالمية و الأولمبياد على وجه الخصوص<br>• بناء الفرق الرياضية بما يتوافق مع متطلبات العصر الحديث<br>• صقل المواهب لتزويد الألعاب الرياضية بالمهارات المطلوبة | مجلس الإدارة |
| | استحداث ألعاب ورياضات جديدة تتلاءم مع توجه الدولة الرياضي. | اسبوعي | شهري | ربعي | سنوي | | %تحقيق رضا أصحاب المصلحة<br># عدد البطولات المحققة | • تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين كل النساء والفتيات<br>• ضمان تمتع الجميع بأنماط عيش صحية وبالسلامة في جميع الأعمار<br>• تقوية العلاقات بين أفراد المجتمع<br>• تعارف على الثقافات العلمية<br>• تعريف الأخرين بالوطن<br>• التقليل من الأمراض المجتمعية<br>• غرس وترسيخ المفاهيم الصحيحة للنشاط الرياضي<br>• نشر الوعي والثقافة الرياضية المفيدة بين الطلاب.<br>• العناية والاهتمام بالطلاب الموهوبين، والعمل على الارتقاء بمستوياتهم الفنية والمهارية.<br>• المساهمة في التخلص من التوتر النفسي، وتفريغ الانفعالات، والاستفادة من الطاقة الزائدة<br>• رفع مستوى الكفاءة البدنية، والقدرات الحركية والمهارية للطلاب استثمار وقت الفراغ بمزاولة بعض الأنشطة الرياضية المختارة<br>• إشباع ميول الطلاب عن طريق ممارسه الأنشطة الرياضية وملء أوقات الفراغ بطريقة ايجابية.<br>• توطيد العلاقات الطيبة بين الطلاب والموظفين وأعضاء الهيئة التدريسية بإشراكهم في أنشطه رياضية موحدة.<br>• تنمية روح القيادة والتبعية لدى الطلبة من خلال الاشتراك بمختلف الأنشطة الرياضية.<br>• توثيق علاقات الصداقة بين مختلف الكليات بإقامة مسابقات وبطولات رياضية مختلف | مجلس الإدارة<br>مدير الرياضات المختلفة |
| المنافسة والوصول إلى مراكز متقدمة في الرياضات على صعيد المنطقة. | صعود الفريق الأول لكرة القدم إلى دوري الدرجة الأولى | اسبوعي | شهري | ربعي | سنوي | | %تحقيق رضا أصحاب المصلحة<br>%جودة وكفاءة العمل المنفذ<br>%كفاءة الوقت المستغرق للتنفيذ | • صعود الفريق الأول لكرة القدم إلى دوري الدرجة الممتازة<br>• الوصول للبطولات الخارجية | مجلس الإدارة<br>المدير التنفيذي لكرة القدم |
| | المحافظة على التفوق في الألعاب الفردية (٥ العاب وأكثر) | اسبوعي | شهري | ربعي | سنوي | | # عدد البطولات المحققة | • الوصول للبطولات الدولية<br>• دعم المنتخبات الوطنية<br>• حصد البطولات المحلية | مدير الرياضات المختلفة |

# الملاءمة مع الأهداف

الالتزام

| الهدف الإستراتيجي | الهدف التشغيلي | آلية القياس (الفترة الزمنية) | | | | مؤشر الأداء | المستهدفات المستقبلية | الفريق المسؤول |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | اسبوعي | شهري | ربعي | سنوي | | | |
| تمكين العمل الإداري المؤسسي عن طريق وضع وتطبيق نظم وإجراءات تسهل عمل اللجان والمنتسبين للنادي | بناء سياسات وإجراءات داخلية تحقق حوكمة العمل الإداري والعمل على تحديثها | | | ربعي | سنوي | %تحقيق رضا أصحاب المصلحة<br>% الالتزام وحوكمة العمليات الإدارية والمالية<br>% تقليل الخطأ | • تحديد العلاقات بين العاملين في المنظمة حيث أن كل عضو في المنظمة يعرف مكانه وعلاقته التنظيمية برؤسائه أو مرءوسيه.<br>• عدم الازدواج في العمل أثناء القيام بالأنشطة اللازمة لتحقيق أهداف محددة .<br>• التنظيم الذي يساعد على إنجاز العمل وذلك من خلال إعطاء السلطة للأفراد للقيام بمهام عملهم.<br>• التنظيم الجيد الذي يحقق الاستغلال الأمثل للموارد البشرية و المادية .<br>• تحقيق الانسجام بين الأفراد والعاملين في المنظمة بحيث تسير العلاقات الوظيفية والاجتماعية بأقل قدر من الاحتكاك ، وسوء الفهم بين أعضاء المنظمة والذي يمكن أن يحدث بسبب التنازع على السلطة والمسؤولية .<br>• تحقيق الرقابة الإدارية الفعالة<br>• تحديد الصلاحيات المخولة للرؤساء والموظفين للقيام بأعمالهم بكفاءة وفاعلية | مجلس الإدارة<br>الإدارات التنفيذية<br>الإدارات الرياضة |
| | رفع معدل الامتثال للتنظيمات والتشريعات إلى ١٠٠٪ | اسبوعي | شهري | ربعي | سنوي | %تحقيق رضا أصحاب المصلحة<br>% الالتزام وحوكمة العمليات الإدارية والمالية<br>% تقليل الخطأ | • التحلي بالأمانة والإنصاف، وأن يكون محل ثقة في جميع الأنشطة والعلاقات التي يقوم بها<br>• الوفاء بالإلتزامات بأن يكون منسوب النادي دائما صوت على الفور عن أي مخاوف تراوده بشأن الامتثال للقانون أو سياسة مدونة قواعد السلوك الحالية.<br>• الإبلاغ عن المخاوف والشكوك عن طريق المديرون , مسؤول الموارد البشرية , المسؤول القانوني أو مسؤول الامتثال , مسؤول الشكاوى.<br>• التحقيق الدوري في الشكاوى المقدمة<br>• تجنب أي من المواقف التي قد تمثل إخلالا بسياسة تضارب المصالح المعمول بها | مدير القانونية ومسؤول الامتثال والمخاطر |
| | رفع وعي منسوبي النادي بالأنظمة واللوائح والقرارات ذات الصلة بعملهم | اسبوعي | شهري | ربعي | سنوي | % تقليل الخطأ<br>%جودة وكفاءة العمل المنفذ | • معرفة منسوبي النادي بالمسؤوليات والواجبات التي سيقومون بأدائها بشكل محدد.<br>• يساعد التنظيم في توحيد جهود العاملين وتوجهها نحو أهداف وغايات مشتركة .<br>• الإذعان لجميع القوانين والتشريعات المعمول بها<br>• | مدير القانونية ومسؤول الامتثال والمخاطر |
| | الحفاظ على مكتسبات النادي وتعزيز علامته التجارية | اسبوعي | شهري | ربعي | سنوي | % الزيادة في إيرادات النادي<br>% خلو العمل/ النشاط من المخاطر العالية<br>% تحقيق رضا أصحاب المصلحة | • إدراك العملاء لجودة المنتجات الخدمات<br>• وثوق العملاء بعروض علامتك التجارية<br>• تأسيس العمل كخبير في نفس المجال<br>• غرس الثقة في عملك بين عامة الناس<br>• زيادة الوعي بالعلامة التجارية وبناء الثقة والمصداقية<br>• تفاعل العملاء مع التسويق الخاص بك<br>• يستمر الولاء للعلامة التجارية | مدير القانونية ومسؤول الامتثال والمخاطر |

# 1.1أ استراتيجية النادي الرسمية
# الموسم الرياضي2026-2027

# الأهداف الاستراتيجية

| اسم الهدف | وصف الهدف | نوع الهدف | تاريخ البدء | تاريخ الانتهاء |
|---|---|---|---|---|
| الحفاظ على أصول النادي وتنميتها | استثمار الأصول في برامج تخدم أهداف النادي وتدعم تحقيق رؤيته | تجاري | 01/07/2024 | 30/06/2028 |
| تحقيق التوازن المالي | موازنة المصروفات مع المداخيل بهدف التقليل من الهدر المالي مع الالتزام بدفع الرواتب | مالي | 01/07/2024 | 30/06/2028 |
| استحداث مصادر دخل جديدة بهدف الوصول الى الاكتفاء والتموين | خلق علاقات تسهم في زيادة مصار دخل النادي | تجاري | 01/07/2024 | 30/06/2028 |
| تحسين وتطوير البنية التحتية | وضع آلية لتشغيل وصيانة ممتلكات النادي | إداري | 01/07/2024 | 30/06/2028 |
| انشاء شراكات مجتمعية مع الجهات | تفعيل دور النادي المجتمعي من خلال المساهمة في النشاطات الاجتماعية وإتاحة فرص تطوعية للراغبين في المساهمة في النشاطات الاجتماعية | مجتمعي | 01/07/2024 | 30/06/2028 |
| توطيد العلاقة مع الجمهور | تكوين رابطة الترجي وزيادة عدد أعضاءها وإقرار ميزانيتها وتحفيز وتشجيع العموم للانضمام لها | مجتمعي | 01/07/2024 | 30/06/2028 |
| المنافسة على المستوى الدولي | زيادة التنافس في كافة الرياضات والمنافسة دولياً وتحقيق نتائج متقدمة | دولي | 01/07/2024 | 30/06/2028 |
| رفع كفاءة منسوبي النادي من الطواقم الإدارية والرياضية | وضع خطط تدريبية لتدريب منسوبي النادي وتطوير مهاراتهم مع تأسيس النظم المحاسبية والمالية اللازمة | إداري | 01/07/2024 | 30/06/2028 |
| استقطاب الكفاءات الإدارية المؤهلة | فتح باب التوظيف لحاملي الدرجات العلمية وأصحاب الخبرات حسب احتياج النادي | إداري | 01/07/2024 | 30/06/2028 |
| التطور الرقمي | انشاء مركز متكامل يحفظ ارث النادي ويوثق إنجازاته مع انشاء موقع الكتروني للنادي | إداري | 01/07/2024 | 30/06/2028 |
| استقطاب المواهب في الفئات السنية وتطوير المهارات | تشكيل لجنة لاكتشاف المواهب مع استحداث ألعاب ورياضات جديدة تتلائم مع توجه الدولة الرياضي | رياضي | 01/07/2024 | 30/06/2028 |
| استحداث ألعاب جديدة لزيادة الدخل | زيادة عدد الألعاب المختلفة المفعلة في النادي | مالي | 01/07/2024 | 30/06/2028 |

# المبادرات

| اسم المبادرة | الهدف الاستراتيجي | الشخص المسؤول |
|---|---|---|
| استثمار أصول النادي | الحفاظ على أصول النادي وتنميتها | مدير الاستثمار |

| وصف المبادرة |
|---|
| بحث طرق للاستفادة من الأصول المملوكة للنادي واستثمارها بهدف تحقيق إيرادات وعوائد |

| الإطار الزمني | |
|---|---|
| بداية المبادرة | نهاية المبادرة |
| 01/07/2024 | 30/06/2028 |

| تخصيص الموارد | | |
|---|---|---|
| الموارد المالية | أوجه الصرف | الموارد البشرية |
| 30,000 | لإعلانات - صيانة - مواصلات | 1 |

# المبادرات

| اسم المبادرة | الهدف الاستراتيجي | الشخص المسؤول |
|---|---|---|
| الموازنات المالية | تحقيق التوازن المالي | المدير المالي |

| وصف المبادرة |
|---|
| إشراك إداريي الألعاب في إعداد الموازنات المالية لكل لعبة |

| الإطار الزمني | |
|---|---|
| بداية المبادرة | نهاية المبادرة |
| 01/07/2024 | 30/06/2028 |

| تخصيص الموارد | | |
|---|---|---|
| الموارد المالية | أوجه الصرف | الموارد البشرية |
| 30,000 | نفقات التعاقد مع مكتب محاسب قانوني | 1 |

# المبادرات

| اسم المبادرة | الهدف الاستراتيجي | الشخص المسؤول |
|---|---|---|
| توقيع عقود رعاية | استحداث مصادر دخل جديدة بهدف الوصول الى الاكتفاء والتموين | مدير العلاقات العامة |

| وصف المبادرة |
|---|
| استهداف الشركات والمؤسسات المهتمة بالمجال الرياضي وتوقيع عقود رعاية معها |

| الإطار الزمني | |
|---|---|
| بداية المبادرة | نهاية المبادرة |
| 01/07/2024 | 30/06/2028 |

| تخصيص الموارد | | |
|---|---|---|
| الموارد المالية | أوجه الصرف | الموارد البشرية |
| 25,000 | حفل رعاية - مطبوعات - ضيافة - دروع | 1 |

# المبادرات

| اسم المبادرة | الهدف الاستراتيجي | الشخص المسؤول |
|---|---|---|
| رفع نسبة الاشغال لمرافق النادي | تحسين وتطوير البنية التحتية | مسؤول الأمن |

| وصف المبادرة |
|---|
| وضع آلية لصيانة مرافق النادي وتحسينها وادارتها بكفاءة |

| الإطار الزمني | |
|---|---|
| بداية المبادرة | نهاية المبادرة |
| 01/07/2024 | 30/06/2028 |

| تخصيص الموارد | | |
|---|---|---|
| الموارد المالية | أوجه الصرف | الموارد البشرية |
| 20,000 | صيانة المبنى واستئجار المعدات والآلات | 1 |

# المبادرات

| اسم المبادرة | الهدف الاستراتيجي | الشخص المسؤول |
|---|---|---|
| التطوع | انشاء شراكات مجتمعية مع الجهات | مدير العلاقات العامة |
| وصف المبادرة | | |
| طرح فرص تطوعية تسهم في اشراك افراد المجتمع بأنشطة النادي | | |
| الإطار الزمني | | |
| بداية المبادرة | نهاية المبادرة | |
| 01/07/2024 | 30/06/2028 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد المالية | أوجه الصرف | الموارد البشرية |
| 10,000 | طباعة المنشورات والبنرات لاقامة الأنشطة المجتمعية | 1 |

# المبادرات

| اسم المبادرة | الهدف الاستراتيجي | الشخص المسؤول |
|---|---|---|
| إنشاء مجلس للجمهور | توطيد العلاقة مع الجمهور الجمهور | مدير العلاقات العامة |
| وصف المبادرة | | |
| تكوين مجلس يمثل جمهور و رابطة الترجي | | |
| الإطار الزمني | | |
| بداية المبادرة | نهاية المبادرة | |
| 01/07/2024 | 30/06/2028 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد المالية | أوجه الصرف | الموارد البشرية |
| 0 | لا يوجد | 1 |

# المبادرات

| اسم المبادرة | الهدف الاستراتيجي | الشخص المسؤول |
|---|---|---|
| تحقيق بطولات | المنافسة على المستوى الدولي | المدير التنفيذي لكرة القدم |

| وصف المبادرة |
|---|
| بقاء الفريق الأول لكرة القدم في دوري الدرجة الثانية و فريق السيدات في الدوري الممتاز بالإضافة الى مشاركة كافة لاعبي الألعاب المختلفة في البطولات الممقامة وحصد مراكز متقدمة |

| الإطار الزمني | |
|---|---|
| بداية المبادرة | نهاية المبادرة |
| 01/07/2024 | 30/06/2028 |

| تخصيص الموارد | | |
|---|---|---|
| الموارد المالية | أوجه الصرف | الموارد البشرية |
| 1,000,000 | مكافآت وحوافز مالية | 1 |

# المبادرات

| اسم المبادرة | الهدف الاستراتيجي | الشخص المسؤول |
|---|---|---|
| رفع معدل الامتثال للتنظيمات والتشريعات | رفع كفاءة منسوبي النادي من الطواقم الإدارية والرياضية | المدير القانوني |

| وصف المبادرة |
|---|
| تفعيل دور الإدارة القانونية والامتثال والمخاطر الوقائي من خلال تحققها من امتثال منسوبي النادي بالأنظمة والتشريعات ووعيها بها |

| الإطار الزمني | |
|---|---|
| بداية المبادرة | نهاية المبادرة |
| 01/07/2024 | 30/06/2028 |

| تخصيص الموارد | | |
|---|---|---|
| الموارد المالية | أوجه الصرف | الموارد البشرية |
| 0 | لا يوجد | 1 |

# المبادرات

| اسم المبادرة | الهدف الاستراتيجي | الشخص المسؤول |
|---|---|---|
| تكوين لجان مساعدة لمجلس الادارة | استقطاب الكفاءات الإدارية المؤهلة | مدير الموارد البشرية |

| وصف المبادرة |
|---|
| تكوين لجان تضم كفاءات ادارية مختصة لمساعدة مجلس الادارة في التنظيم الإداري |

| الإطار الزمني | |
|---|---|
| بداية المبادرة | نهاية المبادرة |
| 01/07/2024 | 30/06/2028 |

| تخصيص الموارد | | |
|---|---|---|
| الموارد المالية | أوجه الصرف | الموارد البشرية |
| 0 | لا يوجد | 1 |

# المبادرات

| اسم المبادرة | الهدف الاستراتيجي | الشخص المسؤول |
|---|---|---|
| إعادة تطوير الموقع الإلكتروني للنادي | التطور الرقمي | مدير تقنية المعلومات |

| وصف المبادرة |
|---|
| إعادة تطوير الموقع الإلكتروني للنادي ليكون اكثر جاذبية للجمهور |

| الإطار الزمني | |
|---|---|
| بداية المبادرة | نهاية المبادرة |
| 01/07/2024 | 30/06/2028 |

| تخصيص الموارد | | |
|---|---|---|
| الموارد المالية | أوجه الصرف | الموارد البشرية |
| 10,000 | تعاقد مع مطور مواقع إلكترونية | 1 |

# المبادرات

| اسم المبادرة | الهدف الاستراتيجي | الشخص المسؤول |
|---|---|---|
| تفعيل الأكاديميات | استقطاب المواهب في الفئات السنية وتطوير المهارات | مدير الألعاب المختلفة |

| وصف المبادرة |
|---|
| رفع نسبة الممارسين الرياضيين من خلال تفعيل الأكاديميات و استقطاب الفئات السنية في جميع ألعاب النادي |

| الإطار الزمني | |
|---|---|
| بداية المبادرة | نهاية المبادرة |
| 01/07/2024 | 30/06/2028 |

| تخصيص الموارد | | |
|---|---|---|
| الموارد المالية | أوجه الصرف | الموارد البشرية |
| 23,382 | استقطاب أجهزة فنية وإدارية ولاعبين | 1 |

# المبادرات

| اسم المبادرة | الهدف الاستراتيجي | الشخص المسؤول |
|---|---|---|
| فتح باب الشراكات الرياضية | استحداث ألعاب جديدة لزيادة الدخل | مدير الألعاب المختلفة |

| وصف المبادرة |
|---|
| استقطاب متعهدين لتفعيل ألعاب جديدة في النادي عن طريق الشراكات الاستراتيجية |

| الإطار الزمني | |
|---|---|
| بداية المبادرة | نهاية المبادرة |
| 01/07/2024 | 30/06/2028 |

| تخصيص الموارد | | |
|---|---|---|
| الموارد المالية | أوجه الصرف | الموارد البشرية |
| 23,382 | لاستقطاب متعهدين للألعاب | 1 |

# المبادرات

| الهدف | الحفاظ على أصول النادي وتنميتها | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الموسم | 2027-2026 | | | | 2028-2027 | | | | 2029-2028 | | | |
| الربع | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
| استثمار أصول النادي | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

# المبادرات

| الهدف | تحقيق التوازن المالي | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الموسم | 2027-2026 | | | | 2028-2027 | | | | 2029-2028 | | | |
| الربع | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
| الموازنات المالية | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

# المبادرات

| الهدف | استحداث مصادر دخل جديدة بهدف الوصول الى الاكتفاء والتموين | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الموسم | 2027-2026 | | | | 2028-2027 | | | | 2029-2028 | | | |
| الربع | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
| توقيع عقود رعاية | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

# المبادرات

| الهدف | تحسين وتطوير البنية التحتية | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الموسم | 2027-2026 | | | | 2028-2027 | | | | 2029-2028 | | | |
| الربع | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
| رفع نسبة الاشغال لمرافق النادي | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

# المبادرات

| الهدف | انشاء شراكات مجتمعية مع الجهات | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الموسم | 2027-2026 | | | | 2028-2027 | | | | 2029-2028 | | | |
| الربع | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
| التطوع | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

# المبادرات

| الهدف | توطيد العلاقة مع الجمهور | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الموسم | 2027-2026 | | | | 2028-2027 | | | | 2029-2028 | | | |
| الربع | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
| إنشاء مجلس للجمهور | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

# المبادرات

| الهدف | المنافسة على المستوى الدولي | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الموسم | 2027-2026 | | | | 2028-2027 | | | | 2029-2028 | | | |
| الربع | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
| تحقيق بطولات | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

# المبادرات

| الهدف | رفع كفاءة منسوبي النادي من الطواقم الإدارية والرياضية | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الموسم | 2027-2026 | | | | 2028-2027 | | | | 2029-2028 | | | |
| الربع | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
| رفع معدل الامتثال للتنظيمات والتشريعات | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

# المبادرات

| الهدف | استقطاب الكفاءات الإدارية المؤهلة | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الموسم | 2027-2026 | | | | 2028-2027 | | | | 2029-2028 | | | |
| الربع | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
| تكوين لجان مساعدة لمجلس الادارة | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

# المبادرات

| الهدف | التطور الرقمي | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الموسم | 2027-2026 | | | | 2028-2027 | | | | 2029-2028 | | | |
| الربع | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
| إعادة تطوير الموقع الإلكتروني للنادي | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

# المبادرات

| الهدف | استقطاب المواهب في الفئات السنية وتطوير المهارات | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الموسم | 2027-2026 | | | | 2028-2027 | | | | 2029-2028 | | | |
| الربع | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
| تفعيل الأكاديميات | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

# المبادرات

| الهدف | استحداث ألعاب جديدة لزيادة الدخل | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الموسم | 2027-2026 | | | | 2028-2027 | | | | 2029-2028 | | | |
| الربع | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
| فتح باب الشراكات الرياضية | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

# التحليل الرباعي

| نقاط القوة | نقاط الضعف |
| --- | --- |
| 1. دعم مجلس الإدارة واحترافية في الأداء<br>2. وجود مجلس للجمهور.<br>3. خطة الاستثمار وتطبيقها.<br>4. جودة المركز الإعلامي والتغطيات المميزة.<br>5. التعاقد مع مكتب محاسب قانوني ومراقبة الأداء.<br>6. الدعم الجماهيري الكبير لكل ألعاب النادي.<br>7. وجود خبرات إدارية كبيرة. | 1. عدم وجود عوائد مادية من الرعاية.<br>2. الحاجة لتحسين البنية التحتية للنادي.<br>3. عدم استغلال مساحة النادي.<br>4. ضعف الاستثمار الخارجي |
| **الفرص** | **التحديات** |
| 1. الدعم الكبير للرياضة من القيادة الرشيدة.<br>2. إمكانية اكتشاف وتطوير المواهب في لألعاب المختلفة.<br>3. البحث عن رعاة في جميع الألعاب.<br>4. وجود فرص استثمارية.<br>5. الاستفادة من القاعدة الجماهيرية الكبرى للنادي.<br>6. توجه الدولة لخصخصة الأندية الرياضية. | 1. عدم الصعود للدرجة الأولى.<br>2. عدم الملاءة المالية في بعض أشهر العام والاعتماد الكلي على استراتيجية الدعم.<br>3. منافسة الأندية القريبة على استقطاب اللاعبين.<br>4. تسرب بعض اللاعبين لعدة أسباب كالبحث عن المادة والدراسة. |

# التحليل الرباعي

## التوصيات بناء على تحليل المنافس

تعظيم الاستفادة من نقاط القوة والفرص المتاحة، ومعالجة جوانب الضعف والتحديات من خلال تنويع الإيرادات، وتطوير البنية التحتية، واستثمار القاعدة الجماهيرية، واستقطاب المواهب والكفاءات، وتعزيز الاستدامة المالية والتنافسية

# تحليل المنافس

| الموسم | نادي الترجي | نادي مضر |
|---|---|---|
| سبب الاختيار | من المنطقة المجاورة | من المنطقة المجاورة |
| فئة النادي في الحوكمة | | |
| درجة النادي في القدم | | |
| وجود صالة علاج طبيعي | | |
| عدد البطولات المشارك فيها النادي | | |
| عدد المتابعين في تويتر | | |
| عدد المتابعين في الانستقرام | | |
| عدد الموظفين الإداريين | | |
| عدد الرياضات | | |

# تحليل المنافس

## التوصيات بناء على تحليل المنافس

يمتلك نادي الترجي فرصة للاستفادة من منشآته ومرافقه في زيادة الإيرادات من خلال تأجيرها وتنظيم البرامج والفعاليات المختلفة. كما ينبغي تعزيز دور التسويق والاستثمار، وتنويع مصادر الدخل وعدم الاعتماد بشكل رئيسي على برامج الدعم والحوكمة، مع العمل على استقطاب الرعاة والشركاء التجاريين وتطوير باقات رعاية تستفيد من تعدد الألعاب والمنصات الرقمية والقاعدة الجماهيرية للنادي.

# مؤشرات الاداء

| م | المبادرة | مؤشر الأداء | وصف المؤشر | طريقة القياس | دورية القياس |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | الحفاظ على أصول النادي وتنميتها | نسبة الزيادة في إيرادات النادي | العمل على زيادة إيرادات النادي إيجابيا وقياس مدى الزيادة المتحققة | من خلال مقارنة الإيرادات الفعلية بالإيرادات السابقة | 75% |
| 2 | تحقيق التوازن المالي | نسبة الوفاء بالتزامات النادي المالية وترشيد التكلفة | العمل على زيادة قدرة النادي على أداء التزاماته المالية في مواعيدها المحددة وتخفيض التكاليف المترتبة على تخلفه عن السداد | من خلال تحليل تقارير تقييم المخاطر الدورية | 75% |
| 3 | استحداث مصادر دخل جديدة بهدف الوصول الى الاكتفاء والتمويل | نسبة الزيادة في إيرادات النادي | العمل على زيادة إيرادات النادي إيجابيا وقياس مدى الزيادة المتحققة | من خلال مراجعة السجلات المالية وسداد الالتزامات في مواعيدها | 85% |
| 4 | تحسين وتطوير البنية التحتية | نسبة تطوير عمليات النادي الرقمية | العمل على زيادة استخدام التقنية في تنفيذ أعمال النادي، | من خلال استبيانات رضا الموظفين والشكاوى | 75% |
| 5 | انشاء شراكات مجتمعية مع الجهات | نسبة تحقيق رضا أصحاب المصلحة | وضع هذا المؤشر لضمان زيادة أعداد المتطوعين وإشراك النادي بمختلف مبادرات المسؤولية المجتمعية وذلك لتحقيق أهداف المسؤولية المجتمعية على صعيد المنطقة والنادي. | من خلال عدد تقارير الامتثال والانضباط السنوية | 85% |
| 6 | توطيد العلاقة مع الجمهور الجمهور | نسبة تحقيق رضا أصحاب المصلحة | قياس مستوى رضا أصحاب المصلحة ومدى تحقيق متطلباتهم وتوقعاتهم وفق المستهدفات المحددة | من خلال مراجعة إنجازات الفرق المسجلة رسميًا | 75% |

# مؤشرات الاداء

| | المبادرة | مؤشر الأداء | وصف المؤشر | طريقة القياس | دورية القياس |
|---|---|---|---|---|---|
| 7 | المنافسة على المستوى الدولي | عدد البطولات المحققة | زيادة عدد البطولات التي تتم المشاركة فيها والإنجازات التي تم تحقيقها | من خلال تقارير الأداء والجودة التشغيلية | 75% |
| 8 | رفع كفاءة منسوبي النادي من الطواقم الإدارية والرياضية | جودة وكفاءة تنفيذ العمل | العمل على رفع جودة وكفاءة تنفيذ الأعمال وتقليل الأخطاء | من خلال مراجعة السجلات المالية وسداد الالتزامات في مواعيدها | 85% |
| 9 | استقطاب الكفاءات الإدارية المؤهلة | نسبة الالتزام وحوكمة العمليات الإدارية والتشغيلية | رفع نسبة التزام منسوبي النادي أثناء تنفيذ أعمالهم بالمتطلبات والعمل على حوكمتها | من خلال إحصائيات بيع التذاكر والتفاعل على وسائل التواصل | 75% |
| 10 | التطور الرقمي | نسبة تطوير عمليات النادي الرقمية | العمل على زيادة استخدام التقنية في تنفيذ أعمال النادي، | من خلال عدد الدورات التدريبية وسجلات حضورها | 75% |
| 11 | استقطاب المواهب في الفئات السنية وتطوير المهارات | المواهب المستقطبة في الألعاب | العمل على استقطاب المواهب من كافة الفئات العمرية والعمل على تسجيلها في النادي وتطوير مهاراتهم لتحقيق البطولات في كافة الألعاب | من خلال عدد العمليات المنفذة رقميًا مقابل التقليدية | 75% |
| 12 | استحداث ألعاب جديدة لزيادة الدخل | نسبة الزيادة في إيرادات النادي | العمل على زيادة إيرادات النادي إيجابيا وقياس مدى الزيادة المتحققة | من خلال عدد اللاعبين الجدد المسجلين رسميًا | 76% |
| 13 | رفع نسبة الممارسين الرياضيين من خلال تفعيل الأكاديميات و استقطاب الفئات السنية في جميع ألعاب النادي | عدد البطولات المحققة | زيادة عدد البطولات التي تتم المشاركة فيها والإنجازات التي تم تحقيقها | من خلال عدد المبادرات وعدد المتطوعين المسجلين | 77% |

# شكراً لكم