





المحتويات

- 9. تحقيق مؤشرات الأداء
 - 01. النشاط الرياضي
 - 11. اكاديمية النادي
 - 21. الأنشطة التسويقية
- 31. المسؤولية الاجتماعية
- 41. الأهداف المستقبلية
- 51. التواجد على وسائل التواصل الاجتماعي.

- 1. كلمة مجلس الإدارة
- 2. تاریخ النادی ونشأته
- 3. مجلس إدارة النادي
 - 4. التحديات
- 5. الإدارات الأساسية
- 6. اللجان التنظيمية والتنفيذية
 - 7. الجزاءات والعقوبات
 - 8. المكافآت



كلمة مجلس الإدارة

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين،

يسرني أن أقدّم إليكم التقرير السنوي للموسم الري<mark>اضي ٢٠٢٥-٢٠</mark>١٥م، الذي يوثق مسيرة نادي الترجي خلال موسم مليءٍ بالعطاء والعمل والتحديات، ويعكس ما تحقق ب<mark>فض</mark>ل الله ثم بتكاتف منسوبي النادي ودعم جماهيره ومحبيه.

مرّ نادي الترجي خلال الموسم الرياضي ٢٠٢٤-٢٠٢٥م بظروف لم تكن سهلة، لكننا بفضل الله أولًا، ثم بتكاتف منسوبينا وإخلاص جماهيرنا، استطعنا تجاوز الصعوبات وتحويلها إلى نجاحات نفتخر بها. كان هذا العام فرصة لاختبار قوتنا الحقيقية كفريق واحد، يؤمن برسالته. واجهنا العثرات، لكننا لم نتوقف، بل استمرينا بالعطاء والعمل حتى حققنا إنجازات تستحق الإشادة.

أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى وزارة الرياضة على دعمها الدائم ومساندتها المتواصلة للأندية السعودية، والتي كان لها أثر كبير في مواصلة مسيرتنا بثبات وثقة. كما أشكر كل من عمل بإخلاص داخل هذا الكيان من إداريين، ومدربين، ولاعبين، ومنسوبات ومنسوبين، وجماهير أوفياء كانوا دائمًا شركاء النجاح وسبب فخرنا. ما تحقق هذا الموسم ليس نهاية الطريق، بل خطوة جديدة في رحلة الطموح نحو مستقبل أفضل لنادينا، يإذن الله.

رئيس مجلس الإدارة المكلف أ. نذير بن رضا المقبل



اسم مؤشر الأداء	Ю
نسبة الزيادة في إيرادات النادي	1
نسبة خلو العمل من المخاطر العالية	2
نسبة الوفاء بالتزامات النادي المالية وترشيد التكلفة	3
نسبة تحقيق رضا أصحاب المصلحة	4
نسبة الالتزام وحوكمة العمليات الإدارية والتشغيلية	5
عدد البطولات المحققة	6
جودة وكفاءة تنفيذ العمل	7
كفاءة الوقت المستغرق للتنفيذ	8
الزيادة في عدد الحضور الجماهيري ومتابعين النادي	9
نسبة تحقيق رضا الموظفين والعمل على تطوير مماراتهم واستثمارها	10
نسبة تطوير عمليات النادي الرقمية	11
المواهب المستقطبة في الألعاب	12
الزيادة في المبادرات المجتمعية والفرص التطوعية وأعداد المتطوعين	13

كلمة مجلس الإدارة

مؤشرات الاداء



كلمة مجلس الإدارة

الأهداف التجارية والمالية

- الحفاظ على أصول النادى وتنميتها.
- استحداث مصادر دخل جديدة بهدف الوصول إلى الاكتفاء والتمويل الذاتي للنشاطات.
 - التطور الرقمي.
 - 4. تحقيق التوازن المالى.
 - 5. تحسين وتطوير البنية التحتية

الأهداف الدولية والتنافسية

- المنافسة والوصول إلى مراكز متقدمة في الرياضات على صعيد المنطقة.
 - استقطاب المواهب في الفئات السنية وتطوير المهارات.

أمداف الالتزام والحوكمة الإدارية

- رفع كفاءة منسوبى النادى من الطواقم الإدارية والرياضية.
- 2. تمكين العمل الإداري المؤسسي عن طريق وضع وتطبيق نظم وإجراءات تسمّل عمل اللجان والمنتسبين للنادي.
 - استقطاب الكفاءات الإدارية المؤهلة.

الأهداف المجتمعية

- إنشاء شراكات مجتمعية مع الجمات وتكوين فرق تطوعية.
 - الاتصال المباشر مع الجماهير.

الأهداف الاستراتيجية



<mark>تاريخ النادي ونشأته</mark>

تاريخ نادي الترجي

البداية الحقيقية تعود إلى منتصف الخمسينيات في القر<mark>ن الماض</mark>ي، عندما <mark>تأسس</mark>ت أوائل الأندية القطيف كالتآلف وبور سعيد ثم النور والنسور التي مرت بسلسلة من الاندماجيات كانت محصلتها النهائية الشاطئ والبدر.

أي أن الترجي عبارة عن امتداد لأندية القطيف التي تأسست في تلك الفترة المبكرة، وعلى هذا الأساس قد يكون أقدم الأندية ليس في محافظة القطيف فحسب وإنما في كل المنطقة الشرقية، فيستحق لقب "عميد أندية الشرقية".

نشأة نادي الترجي

أسس نادي الترجي بمسماه الحالي في العام 1401هـ نتيجة اندماج ناديي الشاطئ والبدر، الناديين الوحيدين في مدينة القطيف آنذاك، واتخذ الشعار المكون من الألوان الأزرق، الأحمر، والأصفر ليجمع بين شعاري الناديين: الأزرق والأصفر للبدر، والأزرق والأحمر للشاطئ.

موقع نادي الترجي

يقع نادي الترجي الرياضي في محافظة القطيف بالمنطقة الشرقية



مجلس الإدارة

مجلس إدارة نادي الترجي



رئيس مجلس الإدارة



حبیب مهدی آل سلیم عضو مجلس الإدارة



عضو مجلس الإدارة

نذير بن رضا المقبل

عضو مجلس الإدارة

محمد سلمان ال جاسم

عضو مجلس الإدارة

حبيب بن مهدي سليم

مجال الاختصاص بالنادي

أعضاء مجلس الإدارة

يتولى الإشـراف علـي الشـؤون الرياضيـة والاداريـة بالنــادي، ومتابعــة أداء الفـرق الرياضيــة، وضمــان تطبيــق الخطــط الاســتراتيجية لتحقيــق الأهــداف الرياضية والإدارية.

يشـرف علـي الإدارة الماليــة للنــادي، ويتابــع التقاريــر الماليــة والموازنــات التشغيلية، لضمان تحقيق الاستدامة المالية

الإشــراف القانونــي علــي النــادي، مــن خلال متابعــة الالتزامــات القانونيــة، والتأكيد مين الامتثبال للأنظمية واللوائيح، ومراجعية العقبود والاتفاقيبات لضمان سلامة الإجراءات القانونية.



الأستاذ نذير بن رضا المقبل



محمد سلمان آل جاسم عضو مجلس الإدارة



التحديات

التحديات التي مر بها النادي خلال الموسم

1.القضايا المرتبطة بالفيفا :

2. تغيّر إدارات مجالس النادى خلال الموسم:

تسببت تعاقب الإدارات السريع خلال الموسم في حالة من عدم الاستقرار الإداري، وأثر بشكل مباشر على كفاءة الإدارة التنفيذية ومستوى أداء الفرق الرياضية.

3. تراكم الديون المالية :

أن تراكم الديون المالية السابقة بالنادي قلصت من قدرته على استقطاب أجمزة فنية وأداريه الكافية مما أضر سلبا مع قدرة النادي على تحقيق مراكز متقدمة في البطولات والمنافسات.

كما أن عدم توفر سيولة كافية خلال الموسم أثر بشكل مباشر على استعدادات الفرق الرياضية وقدرتهم على المنافسة.

4. عزوف بعض الادعبين عن الانضمام لصفوف النادى :

أدى عدم استقرار النادي المالي الى عزوف لاعبين النادي وتجاهمم الى التعاقد مع اندية أكثر استقرار مالي وبأجر يتناسب مع مستوياتهم الرياضية.

التحديات مجتمعة خلقت بيئة غير مستقرة أثرت على ثقة الجماهير والداعمين في النادي، وأضعفت قدرته التنافسية في الدوري، كما أعاقت تحقيق أهدافه الاستراتيجية على المدى القصير والمتوسط



التحديات

التحديات التي تخص الرياضة السعودية

1.القضايا المرتبطة بالفيفا :

الحاجة لوعي قانوني داخل الأندية لتجنب الفرامات والعقوبات مما يؤثر سلبا على سمعة كرة القدم السعودية

2. البنية التحتية : للمنشآت الرياضية:

قلة عدد الملاعب والصلات والحاجة لتطوير منشآت رياضية حديثة تغطي كل المناطق.

3.تراكم الديون المالية :

عدم تكافؤ التعاقدات مع حجم الإيرادات مما يؤدى لتراكم الديون على بعض الأندية

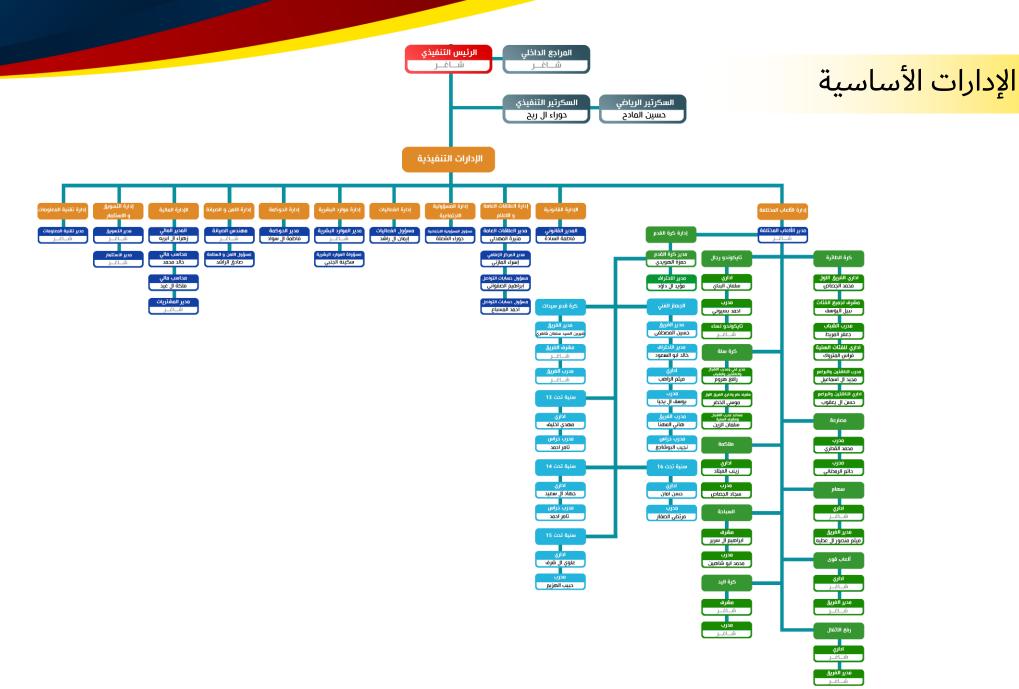
4. قلة وعى اللاعبين بالثقافة الرياضة المحترفة :

لا يزال بعض اللاعبين يفتقرون إلى الالتزام بثقافة الاحتراف خارج الملعب (التغذية – النوم – الإعلام).

5. عدم التركيز على الجانب التسويقي للألعاب المختلفة:

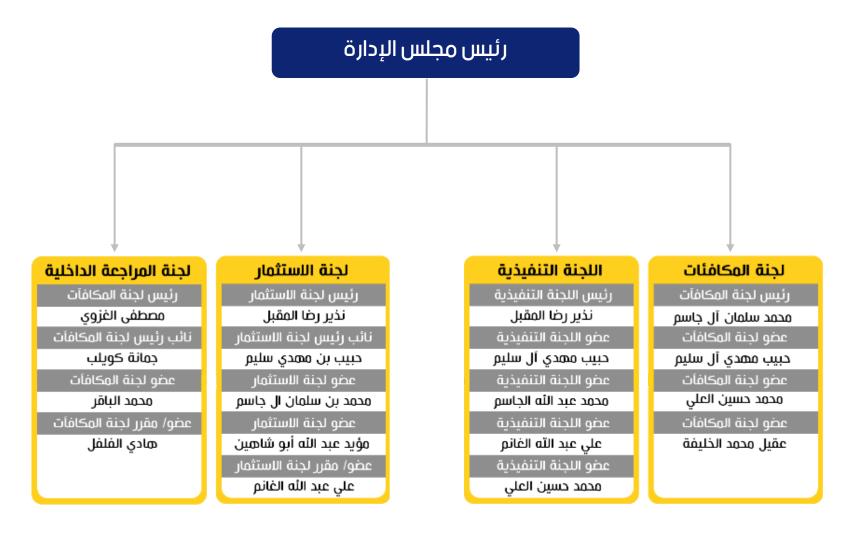
ضعف استراتيجيات الابتكار التسويقي للألعاب الفردية أو النسائية والتركيز الإعلامي الكبير على كرة القدم يترك باقي الألعاب في ظل محدودية الامتمام.







اللجان التنظيمية والتنفيذية





العقوبات والجزاءات

لم يتعرض نادي الترجي خلال الموسم الرياضي ٢٤-٢٥م الى أي عقوبة صادرة من قبل ادارة شؤون الأندية بوزارة الرياضة

و بناءً على المستندات الرسمية الصادرة من وزارة الرياضة وغرفة فض المنازعات والمحكمة العمالية، واستنادًا إلى اللوائح والأنظمة المعمول بها في المملكة العربية السعودية، فإن نادي الترجي الرياضي قد تعرض للإنذارات والجزاءات القانونية التالية خلال هذا العام:

- أحكام نهائية صادرة من المحكمة العمالية تتضمن قضايا عمالية مرفوعة ضد النادي.
- **■** منع تسجيل الفريق الأول لكرة القدم بسبب صدور قرارات ضد النادي وعدم الالتزام بدفع الأحكام القضائية الصادرة بحقهم.
 - منع تسجيل فريق كرة اليد بسبب صدور قرارات ضد النادي وعدم الالتزام بدفع الأحكام القضائية الصادرة بحقهم.
 - منع تسجيل فريق الكرة الطائرة بسبب صدور قرارات ضد النادي وعدم الالتزام بدفع الأحكام القضائية الصادرة بحقهم.



المكافآت

لم يتسلم أي من أعضاء مجلس الإدارة او اللجان التنظيمية والتنفيذية مكافآت مالية خلال الموسم

> **بالقطيف** تأسس عام 1401 هـ



الإنجاز المتفرض الإنجاز الفعلي 🔃 120% 100% 80% الانجاز 40% 20% aliailing ant philippania to pa a dipholo jugatidi atika augatili gatili qatili olo szünlégind llegüntsezino ünziglo SHBIDI I PİZILI ÇÖRLIJI ZEL* Jaan jaji otat siada ja addani ingthi*

نتائج تحقيق مؤشرات الاداء الرئيسية حتى نهاية الموسم الرياضي 2024\2023م

تحقيق مؤشرات الاداء

الإنجاز الفعلي	الإنجاز المتفرض	المؤشر
60%	100%	% الزيادة في إيرادات النادي
50%	100%	% خلو العمل/ النشاط من المخاطر العالية
60%	100%	% تحقيق رضا أصحاب المصلحة
90%	100%	% الوفاء بالتزامات النادي المالية وترشيد التكلفة
90%	100%	%الالتزام وحوكمة العمليات الإدارية والتشغيلية
70%	100%	# البطولات المحققة
75%	100%	% جودة وكفاءة تنفيذ العمل
70%	100%	% تقليل الخطأ
80%	100%	% كفاءة الوقت المستغرق للتنفيذ
110%	100%	% الزيادة في الفرص التطوعية وأعداد المتطوعين
100%	100%	%تحسين مستوى الإشغال لمرافق النادي
40%	100%	# عدد الزيادة في الحضور الجماهيري



النشاط الرياضي

قيدلمجاا بالعائا

كرة اليد	كرة القدم	
كرة الطائرة	كرة السلة	

الألعاب الفردية

الملاكمة	التايكوندو
رفع الاثقال	قدراصماا
السباحة	العاب القوى

السمام



التايكوندو









			7 7 7	
	2			بطولة المملكة التأهيلية للتايكوندو للناشئين
	2			بطولة المملكة التأهيلية للبراعم الكاروجي
	2	1		بطولة المملكة للتايكوندو النسائية فئة الزهرات - الفراشات
		1		بطولة المملكة التأهيلية للقتال بمكة المكرمة
		2	1	بطولة المملكة للأندية (B) للتايكوندو بالدمام
كأس التميز	2	1	6	بطولة المملكة للبومبسي
الاول	6		4	بطولة المملكة النسائية للتايكوندو
الاول				كأس اتفوق العام للبومسي (ذكور) 2025



الملاكمة









	7 4 4	× 4 4 ×		
	2	1	2	بطولة المنطقة الشرقية للملاكمة والركل
الثاني				بطولة الأستاذة الأولى المفتوحة
	4	3	2	بطولة المملكة للفئات السنية
الثاني	3	4	11	بطولة المنطقة الشرقية للملاكمة



مدالمصارعة





رفع الاثقال

أهم الإنجازات الرياضية









الثالث

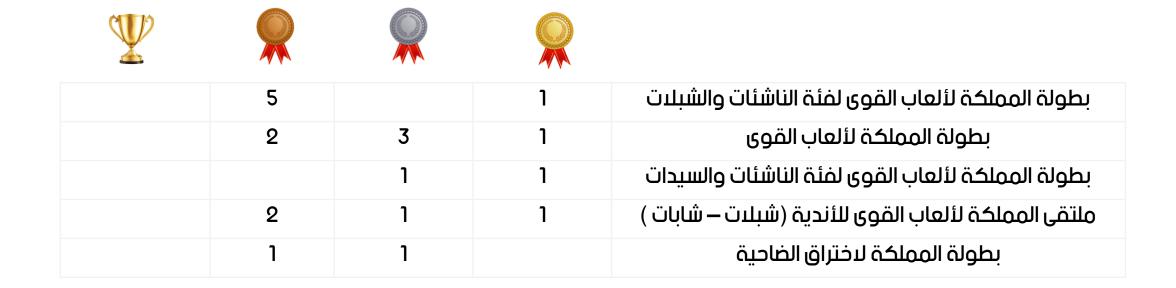
3

3

بطولة المملكة للبراعم لرفع الأثقال



العاب القوى





السمام



1	1	1	بطولة لمملكة للسهام
1	2	1	بطولة المنطقة الشرقية للسهام
	1		بطولة المملكة للصالات المغلقة 2



أهم الإنجازات الرياضية

بطولة المناطق للسباحة بالمنطقة الشرقية





أهم الإنجازات الرياضية

كرة الطائرة

براعم اباتشي الترجي يتوجون ببطولة المملكة لكرة الطائرة





أهم الإنجازات الرياضية

كرة السلة

شباب سلة الترجي يصعدون للدوري الممتاز لكرة السلة









أهم الإنجازات الرياضية

أهم الانتقالات والتعاقدات الرياضية







Grace Balongo	Pedro Miguel	Arni Vilhjalmsson	الاسم
الفريق الأول لكرة القدم - نساء	الفريق الأول لكرة القدم	الفريق الأول لكرة القدم	اللعبة
تعاقد جدید	تعاقد جدید	تعاقد جدید	نوع التعاقد
	(9)	#	الجنسية



أهم الإنجازات الرياضية

قائمة أسماء اللاعبين المسجلين في نادي الترجي

أنقر هنا



<mark>اكاديمية النا</mark>دي

اكاديمية التايكوندو

تاريخ البدء	حجم الاكاديمية	اللعبة
١٤٢٥ هـ	30+	التايكوندو

الإنجازات المحققة لهذا الموسم:

بطولة المملكة النسائية للتايكوندو

اختيار 2 أبطال مخرجات اكاديمية التايكوندو ،للمشاركة مع المنتخب في بطولة العالم للبومسي بالصين.

بطولة المملكة للبومبسي









الأنشطة التسويقية

الدورات التدريبية

أطلقنا برامجنا التدريبية الرياضية استهدفنا فيها فئتي البراعم والناشئين روّجنا لها عبر وسائل التواصل الاجتماعي وصنعنا نجوم صاعدين نفتخر فيهم









الأنشطة التسويقية

المسابقات والأنشطة التفاعلية مع الجماهير

سألنا.. جاوبتوا.. وفزتوا! مسابقات تفاعلية زادت من ارتباط الجماهير بناديهم.









<mark>الأنشطة التسويقية</mark>

الحضور الجماميرى

ذكرنا جماهيرنا بموعد مباريات فرق النادي أول بأول وما خلّينا فوزيمر من غير ما يحتفل فيه جمهورنا، نشرنا النتائج عبر وسائل التواصل الاجتماعي



O O O O

7:43 PM · Mar 14, 2025 · 1,766 Views



الأنشطة التسويقية

متجر الترجي

قدّم النادي لجماهيره منتجات مميزة وعروضًا استثنائية طوال الموسم، شملت المناسبات الوطنية، وفترات ما قبل المباريات، وبداية العام الدراسي، وتم الترويج لما عبر منصات التواصل الاجتماعي الرسمية للنادي، إضافة إلى تواجد المتجر في المباريات لتسميل وصول الجمامير للمنتجات.

ملخص مبيعات المتجر: 17381 ريال سعودي









المسؤولية الاجتماعية

شهد الموسم الرياضي 2024 — 2025 م تنفيذ سلسلة من مبادرات المسؤولية الاجتماعية التي عكست التزام النادي بدوره التوعوي والمجتمعي، وسعت إلى تعزيز الوعي الصحي، وتشجيع السلوكيات الإيجابية، وزيادة الممارسين للرياضة التزاما من النادي بتوسيع دائرة الأثر وتعزيز حضوره المجتمعي

أجمالي الانفاق	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	عدد المبادرات
3،350 ريالًا	2,239	711	15



المسؤولية الاجتماعية



خطة المسؤولية الاجتماعية للموسم الرياضي 24-25م



انقر منا

المسؤولية الاجتماعية

أبرز المبادرات

في اليوم العالمي للسرطان، أقيمت أركان توعوية ركزت على أهمية الكشف المبكر عن المرض، حيث جرى تقديم مطويات ومواد إرشادية ومعلومات تثقيفية للزوار، بما يسهم في رفع مستوى الوعي الصحي.







انقر هنا

المسؤولية الاجتماعية

أبرز المبادرات

نظم النادي فعاليات اليوم العالمي للامتناع عن تعاطي التبغ، من خلال أركان توعوية أقيمت في وسط النادي، هدفت إلى تسليط الضوء على أضرار التدخين وتشجيع الأفراد على الإقلاع عنه حفاظًا على صحتهم وجودة حياتهم.









أنقر هنا

المسؤولية الاجتماعية

أبرز المبادرات

في اليوم العالمي للمياه، جسّد النادي رسالته التوعوية بطريقة عملية عبر توزيع قوارير مياه على اليوم العالمي للمياه، جسّد النادي رسالته التوعوية بعده القوارير ملصقات توعوية تحمل رسالة اللاعبين والاعبين والمدربين والإداريين، وقد حملت هذه القوارير ملصقات توعوية تحمل رسالة تحفيزية حول أهمية الماء وضرورة الحفاظ عليه كنعمة أساسية في حياتنا اليومية.









أنقر هنا

المسؤولية الاجتماعية

أبرز المبادرات

تميز الموسم بإطلاق النسخة الثانية من مبادرة "كن بطلًا ترجاويًا"، والتي امتدت على مدار شهر كامل، وتضمنت مجموعة من الرياضات المتنوعة التي استهدفت مختلف فئات المجتمع. وقد كان لهذه المبادرة دور بارز في زيادة عدد الممارسين للنشاط البدني، وتعزيز الثقافة الرياضية كخيار صحى واجتماعي.











الأهداف المستقبلية

الأهداف الادارية		الأهداف المالية		الأهداف الرياضية	
رفع كفاءة منسوبي النادي من الطواقم الإدارية والرياضية.	.1	الحفاظ على أصول النادي وتنميتها. استحداث مصادر دخل جديدة	.1 .2	أن يرتفع عدد لاعبي النادي الي 1500 لاعب في 2026	.1
عن طريق وضع وتطبيق نَظم وإجراءات تسمّل عمل اللجان	.2	بهدف الوصول إلى الاكتفاء والتمويل الذاتي للنشاطات من خلال الاستثمار وتسويق منتجات النادي.		أن يصل الفريق الأول لكرة القدم لدوري الأمير محمد بن سلمان بحلول عام 2030	.2
والمنتسبين للنادي. استقطاب الكفاءات الإدارية المؤملة.	.3	التطور الرقمي. تحقيق التوازن المالي.	.3 .4	أن يتوج الترجي بطلا للدوري الممتاز لكرة اليد في 2027	.3
المهولسة.		تحسين وتطوير البنية التحتية.	.5	أن يمثل الترجي المملكة في المنافسات الخارجية في أكثر من لعبة في 2026	.4
				ان يتوج الفريق النسائي لكرة القدم ببطل الدوري الممتاز بحلول 2027	.5



<u>التواجد على وسائل التواصل</u> الاجتماعي

حسابات النادي على وسائل التواصل الاجتماعي الرسمية :





التواجد على وسائل التواصل الاجتماعي

يوتيوب	الواتساب	تيك توك	أكس	الانستغرام	اسم المنصة
121	+5000	37	+30000	6610	عدد المنشورات
278167	-	1500000+	+200000	-	عدد المشاهدات
4370	3400	6850	19600	17600	عدد المتابعين
180	2514	1438	960	3100	الارتفاع المتابعين عن الموسم السابق