



استراتيجية نادي الترجي الرياضي (٢٠٢٣-٢٠٢٥)



كلمة رئيس مجلس الإدارة

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على عبده ورسوله محمد صلى الله عليه وسلم.

تأسيسًا على ما لنادي الترجي الرياضي من منزلة تاريخية تعود إلى قدم نشأته وعراقته المتصلة ببداية تأسيس أندية منطقة القطيف في منتصف الخمسينيات من القرن الماضي ومرورًا باندماج نادي الشاطئ والبدر في عام ١٤٠١ الموافق ١٩٨٠ الذي تمخض عنه النشأة الحقيقية لنادي الترجي بمسماه الحالي الأمر الذي أسهم في تمكينه بأن يكون رافدًا من الروافد في الرياضة وأحد المؤثرين في المسيرة الرياضية وداعمًا رئيسيًا للرياضات الوطنية المختلفة الفردية منها والجماعية دون غيره من أندية المنطقة وكل هذا لم يكن يحدث إلا بوجود سواعد وطنية وقدرات إدارية عرفت مسؤولياتها والتزاماتها وصنعت تاريخ كبير لهذا النادي وحققت العديد من الإنجازات وخرّجت الكثير من الأبطال في جميع الألعاب الرياضية.

واستكمالًا للجهود الذاتية الضخمة التي دأبت الإدارات المتعاقبة على بذلها، وعملها الدؤوب لتأسيس بنية تحتية رياضية قوية لتفعل البرامج والنشاطات الرياضية والاجتماعية لذا فإنني أتشرف أنا وزملائي أعضاء مجلس الإدارة في مواصلة العمل والالتحاق بالركب لتحقيق التقدم والنمو واضعين المستقبل نصب أعيننا ومستنديين في ذلك إلى مجموعة من الاستراتيجيات والأهداف المبنية على معايير الحوكمة المؤسسية المتوافقة مع الرؤى والتطلعات للحكومة الرشيدة كجزء من رؤية المملكة ٢٠٣٠.

لذا فإننا وبعد عدة نقاشات وورش عمل خلصنا لوضع الخطة الاستراتيجية لنادي الترجي والمائلة بين أيديكم للأعوام من ٢٠٢٢-٢٠٢٥.

وفي الختام نؤكد على أن تطلعاتنا في قيادة هذا الكيان لا سقف لها وهدفنا أن نكون أنموذجًا رائدًا في القطاع الرياضي والرقي بالنادي في جميع الأصعدة كاسبين بذلك ثقة ولاة الأمر وثقة أعضاء الجمعية العمومية للنادي وجماهيره العريقة.

رئيس مجلس إدارة نادي الترجي

حسين عبد العلي الدار



كلمة الرئيس التنفيذي

إننا نؤمن كفريق عمل ونستشعر الدور المناط بنا كمؤسسة اجتماعية وثقافية ورياضية أن نواكب التحول السريع الذي تتجه له رؤية المملكة ٢٠٣٠ حيث رسمنا مع أعضاء مجلس إدارة النادي استراتيجية العمل لنساهم في تحقيق النهضة الرياضية فيه ولنصل إلى رضا جماهيرنا وتلبية طموحاتهم سواء على المستوى المحلي أو الدولي وبأن شغف التفوق والريادة هاجسا يدفعنا للتطبيق في سماء الإنجازات في المنافسات الرياضية المختلفة ودورنا كرئيس تنفيذي وفريق العمل أن نحدث النقلة النوعية على الصعيد الإداري وأن يزداد حجم التأثير في العمل المقدم ليوكب تطلعات وزارة الرياضة والتي تسعى لحوكمة الأندية الرياضية في جميع الأمور الإدارية والمالية.

وشغفنا هو الدافع المستمر نحو النجاحات الرياضية والإدارية ووقودنا لمواجهة التحديات والعقبات لنقدم خدمات جليلة لأبناء هذا الوطن ونسخر قدراتنا لبنني مجتمعنا رياضيا وبيئة خصبة للأجيال القادمة.

الرئيس التنفيذي

نادر حسن الراهب



نبذة عن النادي

تأسيس نادي الترجي

أسس نادي الترجي بمسماه الحالي في العام ١٤٠١هـ نتيجة اندماج ناديي الشاطئ والبدر، النادييين الوحيديين في مدينة القطيف آنذاك، واتخذ الشعار المكون من الألوان الأزرق، الأحمر، والأصفر ليجمع بين شعاريي النادييين: الأزرق والأصفر للبدر، والأزرق والأحمر للشاطئ.

بدايات النادي

البداية الحقيقية تعود إلى منتصف الخمسينيات في القرن الماضي، عندما تأسست أوائل الأندية القطيفية كالتآلف وبور سعيد ثم النور والنسور التي مرت بسلسلة من الاندماجات كانت محصلتها النهائية الشاطئ والبدر. أي أن الترجي عبارة عن امتداد لأندية القطيف التي تأسست في تلك الفترة المبكرة، وعلى هذا الأساس قد يكون أقدم الأندية ليس في محافظة القطيف فحسب وإنما في كل المنطقة الشرقية، فيستحق لقب "عميد أندية الشرقية".



الرؤية والرسالة والقيم

الرؤية

تحقيق الانتشار والتوسع والانضمام لمصاف الأندية الرائدة إقليميا في مختلف المنافسات الرياضية، والعمل على حصد مراكز متقدمة إداريا ورياضيا تلبي توقعات جمهورنا وتعزز من مكانة النادي محليا

الرسالة:

- تنشئة جيل رياضي ملتزم أخلاقيا ناجح عمليا منافس رياضيا ممتنا لناديه منتميا لقيادته ووطنه.
- تقديم الرعاية الرياضية الشاملة
- إبراز الأنشطة الثقافية والمجتمعية بجودة عالية بالتعاون مع كوادر مؤهلة ونظم تقنية متطورة.
- زيادة الوعي الرياضي والاهتمام بالرياضة من أجل بناء مجتمع صحي رياضي

قيمنا:

الشفافية، الالتزام، العمل الجماعي



الهيكل التنظيمي

الجمعية العمومية

رئيس مجلس الإدارة

عضو مجلس الإدارة

عضو مجلس إدارة

نائب رئيس مجلس الإدارة

عضو مجلس إدارة

عضو مجلس إدارة

عضو مجلس إدارة

عضو مجلس إدارة

أمين سر المجلس

المراجع الداخلي

لجنة المراجعة الداخلية

لجنة الاستثمار

لجنة المكافآت

اللجنة التنفيذية

الرئيس التنفيذي

السكرتير التنفيذي

السكرتير الرياضي

إدارة الألعاب المختلفة

إدارة التشغيل و الصيانة

المسؤولية المجتمعية

إدارة التسويق و الاستثمار

الإدارة القانونية

إدارة الموارد البشرية

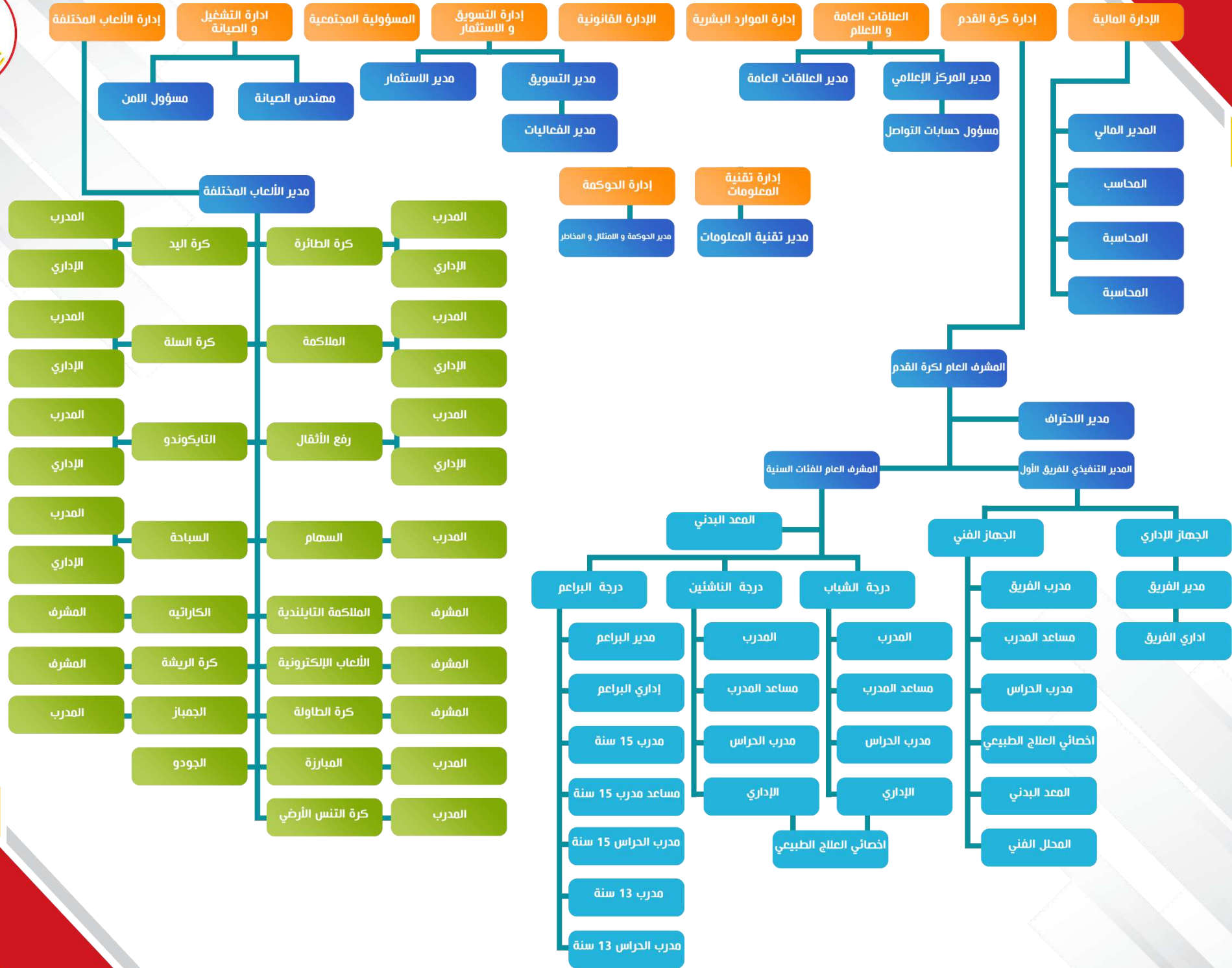
العلاقات العامة و الاعلام

إدارة كرة القدم

الإدارة المالية

إدارة الحوكمة

إدارة تقنية المعلومات





الأهداف الاستراتيجية لنادي الترجي الرياضي

لتحقيق رؤية نادي الترجي ورسالته وللإسهام في تنفيذ التوجهات المستقبلية لوزارة الرياضة التي رسمتها رؤية ٢٠٣٠ للمملكة فقد تم تحديد ست أولويات لدينا وتتمحور حول الألعاب الرياضية و المشجعين و المسؤولية الاجتماعية، البنية التحتية و الأداء الإداري و الاستثمار و تعد هذه الأولويات بمثابة التوجهات المستقبلية للنادي التي يركز عليها الأربع سنوات القادمة :

أهداف الالتزام والحوكمة الإدارية:

- رفع كفاءة منسوبي النادي من الطواقم الإدارية والرياضية.
- تمكين العمل الإداري المؤسسي.
- استقطاب الكفاءات الإدارية المؤهلة.
- التطور الرقمي

الأهداف التجارية والمالية:

- الحفاظ على أصول النادي وتنميتها.
- استحداث مصادر دخل جديدة بهدف الوصول إلى الاكتفاء والتمويل الذاتي للنشاطات.
- التطور الرقمي.
- تحقيق التوازن المالي.
- تحسين وتطوير البنية التحتية

الأهداف الدولية والتنافسية:

- المنافسة والوصول إلى مراكز متقدمة في الرياضات
- استقطاب المواهب في الفئات السنية وتطوير المهارات.

الأهداف المجتمعية:

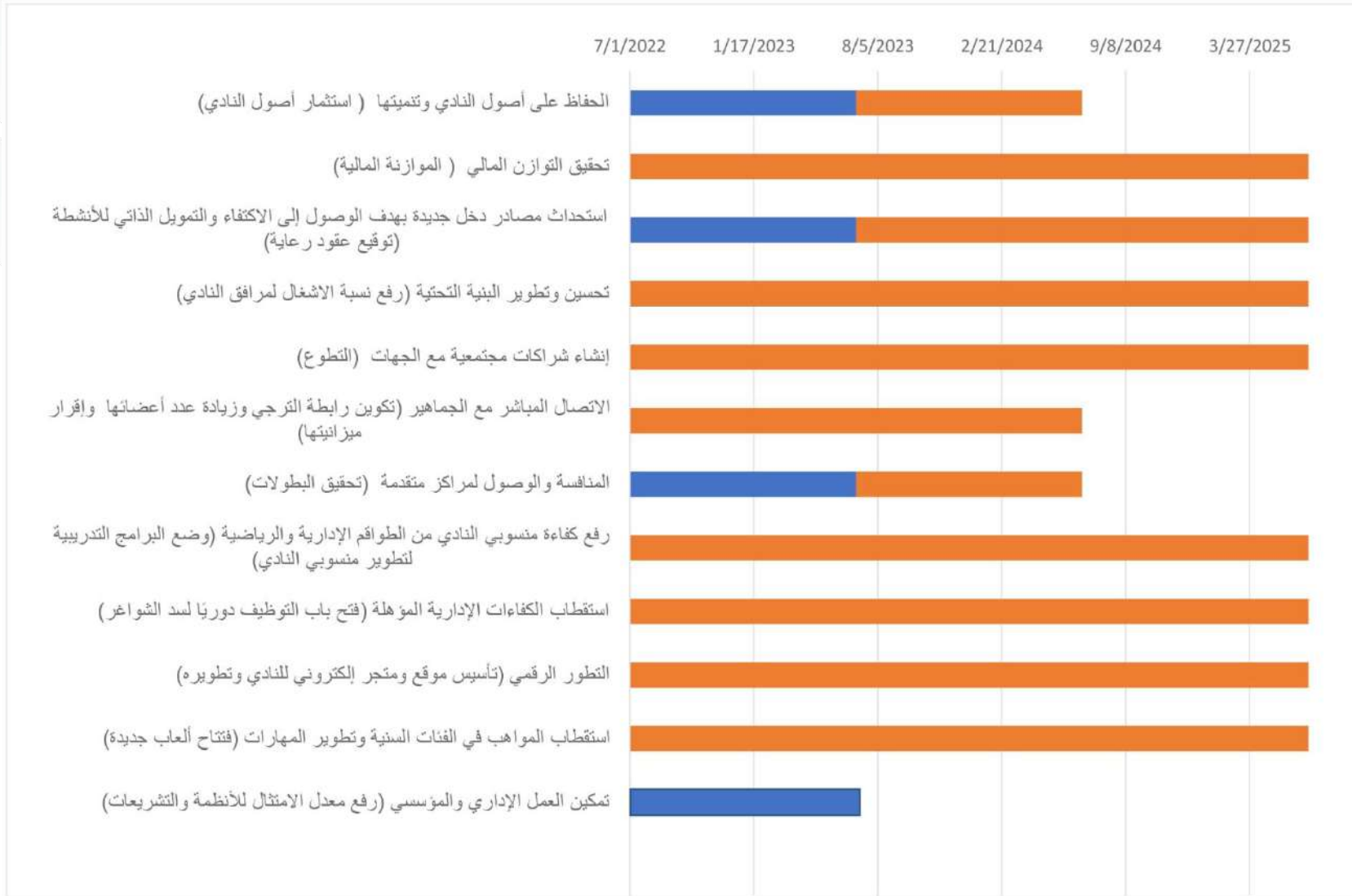
- إنشاء شراكات مجتمعية مع الجهات وتكوين فرق تطوعية.
- الاتصال المباشر مع الجماهير.



خارطة العمل الاستراتيجية بنادي الترجي الرياضي



المدة	تاريخ النهاية	تاريخ البداية	الهدف / المبادرة
365	6/30/2024	7/1/2023	الحفاظ على أصول النادي وتنميتها (استثمار أصول النادي)
1095	6/30/2025	7/1/2022	تحقيق التوازن المالي (الموازنة المالية)
730	6/30/2025	7/1/2023	استحداث مصادر دخل جديدة بهدف الوصول إلى الاكتفاء والتمويل الذاتي للأنشطة (توقيع عقود رعاية)
1095	6/30/2025	7/1/2022	تحسين وتطوير البنية التحتية (رفع نسبة الاشغال لمرافق النادي)
1095	6/30/2025	7/1/2022	إنشاء شركات مجتمعية مع الجهات (التطوع)
730	6/30/2024	7/1/2022	الاتصال المباشر مع الجماهير (تكوين رابطة الترتي وزيادة عدد أعضائها وإقرار ميزانيتها)
365	6/30/2024	7/1/2023	المنافسة والوصول لمراكز متقدمة (تحقيق البطولات)
1095	6/30/2025	7/1/2022	رفع كفاءة منسوبي النادي من الطواقم الإدارية والرياضية (وضع البرامج التدريبية لتطوير منسوبي النادي)
1095	6/30/2025	7/1/2022	استقطاب الكفاءات الإدارية المؤهلة (فتح باب التوظيف دوريًا لسد الشواغر)
1095	6/30/2025	7/1/2022	التطور الرقمي (تأسيس موقع ومتجر إلكتروني للنادي وتطويره)
1095	6/30/2025	7/1/2022	استقطاب المواهب في الفئات السنية وتطوير المهارات (فتح ألعاب جديدة)
1095	6/30/2025	7/1/2022	تمكين العمل الإداري والمؤسسي (رفع معدل الامتثال للأنظمة والتشريعات)





تقييم موقع النادي التنافسي



نموذج (swot)

لتحليل الخطة الاستراتيجية

نقاط الضعف

1. عدم وجود عوائد مادية من الرعاية .
2. الحاجة لتحسين البنية التحتية للمرافق .
3. عدم الاستغلال مساحة النادي .
4. تعطيل الصالة الرياضية .
5. ضعف الاستثمار التجاري .



نقاط القوة

1. دعم مجلس الإدارة واحترافية في الأداء .
2. وجود أعضاء ذهبيين منتمين للنادي .
3. خطة الاستثمار وتطبيقها .
4. جودة المركز الإعلامي والتغطيات المميزة .
5. التعاقد مع مكتب محاسب قانوني ومراقبة الاداء .
6. الدعم الجماهيري الكبير لكل العاب النادي .
7. وجود خبرات إدارية كبيرة .



التحديات

1. عدم الصعود للدرجة الأولى
2. عدم الملاءة المالية في بعض أشهر العام والاعتماد الكلي على استراتيجية الدعم
3. منافسة الأندية القريبة على استقطاب اللاعبين
4. تسرب بعض اللاعبين لعدة أسباب أهمها البحث عن المادة والدراسة



الفرص

1. الدعم الكبير من القيادة الرشيدة.
2. إمكانية اكتشاف وتطوير المواهب في الألعاب المختلفة.
3. البحث عن رعاة في جميع الألعاب .
4. وجود فرص استثمارية .
5. الاستفادة من القاعدة الجماهيرية العريقة للنادي.
6. توجه الدولة لخصخصة الأندية .



- لتفادي التحديات واستثمار الفرص المتاحة للنادي لذا فإننا نوصي بالتعاقد مع شركة لتجهيز موقع النادي الرسمي بجودة عالية.
- توسيع نطاق عمل لجنة اكتشاف المواهب.
- التوجه للتسويق الرقمي، ووضع خطط تسويقية لجذب الجماهير وزيادة التفاعل في حسابات النادي بمنصات التواصل الاجتماعي.
- استثمار منشآت النادي، وإنشاء صالات رياضية للألعاب المختلفة.

التوصيات



تحليل المنافسين



نادي جدة	نادي الترجي	معيار المقارنة
1929	1981	التأسيس
استقرار الفريق في دوري الدرجة الأولى منذ خمس مواسم حتى الموسم الحالي	صعد نادي الترجي لأول مرة لدوري الدرجة الأولى في موسم 2023/2022	إنجازات الفريق الأول رياضياً
فعل نادي جدة (12) لعبة ورياضة مختلفة.	فعل الترجي (15) لعبة ورياضة مختلفة	النشاط الرياضي والدولي
انحسار الأنشطة التسويقية	ينحصر التسويق للنادي ومبارياته على منصات التواصل الاجتماعي في الغالب	الأنشطة التسويقية والتجارية
شارك لاعبي نادي جدة مع المنتخب الوطني لكمال الأجسام والمصارعة	حقق الترجي بطولات خارجية ومثل المملكة في المنافسات الخارجية في أكثر من لعبة.	الأنشطة الدولية
أقام نادي جدة (20) برنامج ومبادرة للمسؤولية المجتمعية.	أقام نادي الترجي (31) برنامج ومبادرة للمسؤولية المجتمعية.	المسؤولية المجتمعية
تم تفعيل (4) من منصات التواصل الاجتماعي (انستقرام، يوتيوب، اكس، سناب شات).	تم تفعيل (5) من منصات التواصل الاجتماعي (اكس، يوتيوب، واتساب، انستقرام، تيك توك)	منصات التواصل الاجتماعي
يحظى بدعم من وزارة الرياضة يتجاوز الإيراد فيه (7) مليون ريال وجوده في دوري الدرجة الأولى.	يحظى بدعم من وزارة الرياضة يتجاوز الإيراد فيه (7) مليون ريال بالإضافة إلى تنوع إيراداته الذاتية القائمة على مبيعات المتجر والدورات التدريبية.	الموارد المالية

التوصيات:

يتفوق نادي الترجي على نادي جدة بتنوع مصادر إيراداته من مبيعات المتجر، واشتراكات الدورات التدريبية في حين أن نادي جدة يفتقر لذلك بسبب عدم توافر مقر رسمي لهم، لذا ينبغي على الترجي استغلال منشأته بتأجير المرافق لزيادة مدخوله وإيراداته، وتفعيل دور التسويق والاستثمار.

يمتاز نادي جدة على الترجي بوجود إيرادات تتعلق بالرعايات نظراً لكونه من أندية الدرجة الأولى لذا ينبغي على نادي الترجي العمل على استقطاب شركات الرعاية والاستفادة ماليًا من تواجد الفريق الأول في دوري الدرجة الأولى لأول مرة في تاريخه.



نادي الثقبه	نادي الترجي	معيار المقارنة
1973	1981	التأسيس
صعد لدوري الدرجة ومن ثم عاود الهبوط لدوري الدرجة الثانية .	صعد نادي الترجي لأول مرة لدوري الدرجة الأولى في موسم 2023/2022	إنجازات الفريق الأول رياضياً
فعل الثقبه (18) لعبة ورياضة مختلفة.	فعل الترجي (15) لعبة ورياضة مختلفة	النشاط الرياضي والدولي
يتميز نادي الثقبه في تنوع خطته التسويقية	ينحصر التسويق للنادي ومبارياته على منصات التواصل الاجتماعي في الغالب	الأنشطة التسويقية والتجارية
يسعى نادي الثقبه في المشاركة في المنافسات الرياضية الخارجية.	حقق الترجي بطولات خارجية ومثل المملكة في المنافسات الخارجية في أكثر من لعبة.	الأنشطة الدولية
يستهدف نادي الثقبه إقامة (35) برنامج ومبادرة.	أقام نادي الترجي (31) برنامج ومبادرة للمسؤولية المجتمعية.	المسؤولية المجتمعية
تم تفعيل (3) من منصات التواصل الاجتماعي (اكس، انستقرام، سناب شات)،	تم تفعيل (5) من منصات التواصل الاجتماعي (اكس، يوتيوب، واتساب، انستقرام، تيك توك)	منصات التواصل الاجتماعي
يحظى بدعم من استراتيجية دعم الأندية الرياضية بحدود (5) مليون ريال ربعياً.	يحظى بدعم من وزارة الرياضة يتجاوز الإيراد فيه (7) مليون ريال بالإضافة إلى تنوع إيراداته الذاتية القائمة على مبيعات المتجر والدورات التدريبية.	الموارد المالية

التوصيات:

يتفوق نادي الثقبه على نادي الترجي بعدد الألعاب والرياضات التي تم تفعيلها، والتي من شأنها أن تزيد من إيرادات النادي وتزيد من نسبة المشاركات الدولية والخارجية للاعبين وتمثيل المنتخبات الوطنية، لذا يتعين على الترجي وضع خطط للتوسع في افتتاح ألعاب جديدة واستقطاب لاعبين فيها.

نظراً لتنوع مبادرات نادي الثقبه لذا نوصي بأن يتم عقد شراكات معهم في هذا المجال لإثراء المسؤولية المجتمعية بنادي الترجي.

كما نوصي الترجي بالعمل على زيادة مصادر إيراداته لسد الفجوة ما بينه وبين نادي الثقبه.



نادي هجر	نادي الترجي	معيار المقارنة
1948	1981	التأسيس
حقق بطولة دوري الدرجة الأولى (4) مرات وصعد فيها للدوري الممتاز في عام 1989 – 1998 – 2011 – 2014	صعد نادي الترجي لأول مرة لدوري الدرجة الأولى في موسم 2022/2023	إنجازات الفريق الأول رياضيًا
فعل هجر (16) لعبة ورياضة مختلفة.	فعل الترجي (15) لعبة ورياضة مختلفة	النشاط الرياضي والدولي
يتم الترويج لمباريات الفريق الأول في نادي هجر بشكل مكثف وباستخدام مختلف الوسائل.	ينحصر التسويق للنادي ومبارياته على منصات التواصل الاجتماعي في الغالب	الأنشطة التسويقية والتجارية
يسعى هجر لزيادة شعبيته وتكوين روابط تابعة للنادي في كلاً من كرواتيا والكاميرون.	تحقيق بطولات خارجية وتمثيل المملكة في المنافسات الخارجية في أكثر من لعبة.	الأنشطة الدولية
لدى نادي هجر تنوع في أنشطة المسؤولية المجتمعية	أقام نادي الترجي (31) برنامج ومبادرة للمسؤولية المجتمعية.	المسؤولية المجتمعية
تم تفعيل (5) من منصات التواصل الاجتماعي (اكس، انستقرام، سناب شات، تيكتوك، يوتيوب)	تم تفعيل (5) من منصات التواصل الاجتماعي (اكس، يوتيوب، واتساب، انستقرام، تيك توك)	منصات التواصل الاجتماعي
يحظى بدعم من وزارة الرياضة يتجاوز الإيراد فيه (7) مليون ريال	يحظى بدعم من وزارة الرياضة يتجاوز الإيراد فيه (7) مليون ريال بالإضافة إلى تنوع إيراداته الذاتية القائمة على مبيعات المتجر والدورات التدريبية.	الموارد المالية

التوصيات:

يتفوق نادي هجر على الترجي من حيث امتلاكه لأكاديمية مستقلة لاكتشاف المواهب في حين تقتصر أكاديمية الترجي على كرة القدم النسائية للفتيات أقل من 12 سنة مما يعني محدودية الأعداد المستفيدة من الأكاديمية لذا ينبغي على الترجي توسيع نشاط الأكاديمية لتضم مختلف الفئات العمرية وشاملة لكلا الجنسين.

كما يتضح من خلال المقارنة الموجودة بعاليه اقتصر حملات النادي التسويقية على منصات التواصل الاجتماعي بينما ينبغي له تعزيز ظهوره باستخدام وسائل التسويق التقليدية للوصول لأكثر عدد من شرائح المنطقة.

كما ينبغي على الترجي أن يولي اهتمامًا بزيادة أعداد المتطوعين أثناء تنفيذه لبرامجه المجتمعية والمبادرات.



لوحات القيادة وتتبع الأداء وقياس التقدم



مؤشرات الأداء الأساسية

تم اختيار المؤشرات التالية لتكون شاملة كافة المستويات في نادي الترجي الرياضي، وتطبق على كافة الإدارات بالنادي:

- الزيادة في إيرادات النادي
- خلو العمل / النشاط من المخاطر العالية
- تحقيق رضا أصحاب المصلحة
- الوفاء بالتزامات النادي المالية وترشيد التكلفة
- الالتزام وحوكمة العمليات الإدارية والتشغيلية
- البطولات المحققة
- جودة وكفاءة تنفيذ العمل
- تقليل الخطأ
- كفاءة الوقت المستغرق للتنفيذ
- الزيادة في الفرص التطوعية وأعداد المتطوعين
- تحسين مستوى الإشغال لمرافق النادي
- عدد الزيادة في الحضور الجماهيري ومتابعين النادي
- عدد البطولات المحققة
- تحقيق رضا الموظفين و العمل على تطوير مهاراتهم و استثمارها
- تطور عمليات النادي الرقمية
- المواهب المستقطبة في الألعاب



مبادرات الاستراتيجية

- توقيع عقود رعاية
- رفع نسبة الإشغال لمرافق النادي
- تأسيس موقع و متجر إلكتروني للنادي
- استثمار أصول النادي
- افتتاح ألعاب جديدة
- رفع معدل الامتثال للتنظيمات و التشريعات
- تحقيق بطولات
- الموازنة المالية
- التطوع



الملاءمة مع الأهداف

نمو مالي واستثمار

الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	آلية القياس (الفترة الزمنية)	مؤشر الأداء	المستهدفات المستقبلية	الفريق المسؤول		
الحفاظ على أصول النادي وتميئتها.	استثمار الأصول في برامج تخدم أهداف النادي وتدعم تحقيق رؤيته.	اسبوعي	شهري	ربعي	سنوي	• % الزيادة في إيرادات النادي • % خلو العمل / النشاط من المخاطر العالية	مدير الاستثمار مسؤول الامتثال والمخاطر
	موازنة المصروفات مع المداخل بهدف التقليل من الهدر المالي	اسبوعي	شهري	ربعي	سنوي	• % الوفاء بالتزامات النادي المالية وترشيد التكلفة • كفاءة الوقت • المستغرق للتنفيذ	المدير المالي
تحقيق التوازن المالي	الالتزام بدفع الرواتب	اسبوعي	شهري	ربعي	سنوي	• % تحقيق رضا أصحاب المصلحة • % الوفاء بالتزامات النادي المالية وترشيد التكلفة	الرئيس التنفيذي المدير المالي
	خلق علاقات مع رجال أعمال المنطقة للمساهمة في دعم النادي.	اسبوعي	شهري	ربعي	سنوي	• إثبات حضور النادي في سوق العمل • العثور على فرص للشراكات • بناء سمعة جيدة للنادي • حضور الندوات والتواصل مع الفاعلين على الصعيد الإداري و الرياضي	مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي مدير العلاقات العامة
استحداث مصادر دخل جديدة بهدف الوصول إلى الاكتفاء والتمويل الذاتي للنشاطات	استهداف الشركات والمؤسسات المهتمة في المجال الرياضي بهدف الحصول على دعم مالي منها وتوقيع عقود رعاية معها.	اسبوعي	شهري	ربعي	سنوي	• % الزيادة في إيرادات النادي	مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي المدير المالي
	تأسيس شركة الترجي الاستثمارية	اسبوعي	شهري	ربعي	سنوي	• % الزيادة في إيرادات النادي • % خلو العمل / النشاط من المخاطر العالية	مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي المدير المالي



الملاءمة مع الأهداف

تطوير ونمو

الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	آلية القياس (الفترة الزمنية)				مؤشر الأداء	المستهدفات المستقبلية	المريق المسؤول
		اسبوعي	شهري	ربعي	سنوي			
تحسين وتطوير البنية التحتية.	وضع آلية لتشغيل وصيانة ممتلكات النادي			ربعي	سنوي	<ul style="list-style-type: none"> % الزيادة في إيرادات النادي % خلو العمل / النشاط من المخاطر العالية % تحقيق رضا أصحاب المصلحة % تحسين الإشغال لمرافق النادي 	<ul style="list-style-type: none"> المحافظة الدائمة على الحالة الجيدة للألات أو المعدات وضمان حسن الأداء وبالتالي جودة وزيادة الإنتاج. زيادة العمر الافتراضي للألات وبالتالي الحصول على عائد اقتصادي كبير. الإقلال من حدوث الأعطال وما تسببه من خسارة اقتصادية نتيجة توقف عملية الإنتاج وتكاليف إعادة التشغيل. تحقيق ظروف تشغيل مستقرة وبالتالي زيادة شروط ومناخ السلامة لمقر العمل. تحديد تكاليف الإصلاح وإدراجها ضمن الموازنة العامة للمنظومة 	مهندس الصيانة مسؤول الأمن مدير الاستثمار مسؤول الامتثال والمخاطر
رفع كفاءة منسوبي النادي من الطواقم الإدارية والرياضية.	وضع خطط تدريبية لتدريب منسوبي النادي وتطوير مهاراتهم			ربعي	سنوي	<ul style="list-style-type: none"> % الوفاء بالتزامات النادي المالية وترشيد التكلفة % كفاءة الوقت المستغرق للتنفيذ 	<ul style="list-style-type: none"> زيادة الإنتاجية والأداء توحيد أساليب العمل الحد من الإشراف رفع الروح المعنوية تحسين المعرفة بالسياسات والأهداف تحسين تقييم أصحاب المصلحة بيئة عمل أفضل 	مدير الموارد البشرية
استقطاب الكفاءات الإدارية المؤهلة	تأسيس النظم المحاسبية والمالية			ربعي	سنوي	<ul style="list-style-type: none"> % تقليل الخطأ % كفاءة الوقت المستغرق للتنفيذ 	<ul style="list-style-type: none"> السرعة في انجاز المهام الدقة في تسجيل التعاملات المالية اليومية سهولة الوصول للمعلومات تحقيق قيم العدالة ومساواة الفرص زيادة الإنتاج بسبب تبادل الخبرات والمهارات بيئة جاذبة للعمالة كونها تتسع للجميع بقدر اختلافاتهم سمعة جيدة جاذبة لاحترام العملاء والمستثمرين تحقيق التميز عن طريق جذب الكوادر المهنية المختلفة والمحافظة عليه فرص أكبر للعمال لتوسيع مداركهم واستكشاف أمور جديدة تلبية احتياجات السوق عن طريق تفهم احتياجات شرائح أوسع من العملاء 	المدير المالي
	فتح باب التوظيف لحاملي الدرجات العلمية وأصحاب الخبرات حسب احتياج النادي			ربعي	سنوي	<ul style="list-style-type: none"> % الالتزام وحوكمة العمليات الإدارية والمالية % جودة وكفاءة تنفيذ العمل 	<ul style="list-style-type: none"> تمثيل المجتمع جيداً من خلال مؤسساته تحقيق حراك اجتماعي عن طريق دعم جميع فئات المجتمع تحقيق نمو اقتصادي 	الرئيس التنفيذي مدير الموارد البشرية
	التعاون مع الجامعات وفتح أبواب التدريب التعاوني للطلبة المتميزين.			ربعي	سنوي	<ul style="list-style-type: none"> % تحقيق رضا أصحاب المصلحة % جودة وكفاءة تنفيذ العمل 	<ul style="list-style-type: none"> تمثيل المجتمع جيداً من خلال مؤسساته تحقيق حراك اجتماعي عن طريق دعم جميع فئات المجتمع تحقيق نمو اقتصادي 	الرئيس التنفيذي مدير الموارد البشرية



الملاءمة مع الأهداف

التوسّع

الفريق المسؤول	المستهدفات المستقبلية	مؤشر الأداء	آلية القياس (الفترة الزمنية)				الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
			اسبوعي	شهري	ربعي	سنوي		
مدير المسؤولية الاجتماعية	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز مفاهيم الإنسانية والانتماء لدى الشباب نيل العنف، ونيل الأثامية، وتعزيز الشعور بالآخر، وتفضيل الغير على النفس، وحب الخير والتفاني في إسعاد الآخرين تشجيع العمل التطوعي لدى المجتمع خدمة للوطن ولله وللمجتمع وأبنائه. دعم القيم الإنسانية الجميلة التي تزهر في المجتمع عقول قادرة على التطوير. 	<ul style="list-style-type: none"> % الزيادة في الفرص التطوعية وأعداد المتطوعين %تحقيق رضا أصحاب المصلحة 	سنوي	ربعي	شهري	اسبوعي	إتاحة فرص تطوعية للراغبين في المساهمة في المجال الرياضي.	إنشاء شراكات مجتمعية مع الجهات وتكوين فرق تطوعية.
مدير المسؤولية الاجتماعية مسؤول الفعاليات	<ul style="list-style-type: none"> الحفاظ على القيم والعادات، حيث التعامل مع المجموعة، والتعاون على الخير تعلم القيم والسلوك القويم، و تهذيب النفس، وإعدادها لتكون شخصية مسؤولة وسوية. تعزيز ثقافة الاختلاف العرقي و الديني 	<ul style="list-style-type: none"> % الزيادة في الفرص التطوعية وأعداد المتطوعين %تحقيق رضا أصحاب المصلحة 	سنوي	ربعي	شهري	اسبوعي	تفعيل دور النادي المجتمعي من خلال المساهمة في النشاطات الاجتماعية	
	<ul style="list-style-type: none"> استغلال طاقة الشباب فيما ينفع أمر مهم لهم ولذويهم ولمجتمعهم دعم الجانب النفسي ، ألهامهم الشعور بأن الجميع متساوي وراضي، وكان الناس كلها على قلب واحد 	<ul style="list-style-type: none"> %تحقيق رضا أصحاب المصلحة %جودة وكفاءة العمل المنفذ # عدد الزيادة في الحضور الجماهيري 	سنوي	ربعي	شهري	اسبوعي	تكوين رابطة الترحي وزيادة عدد اعضائها وإقرار ميزاتيتها التي تحفز وتشجع الأعضاء على الانضمام وعلى وجه الخصوص اللاعبين السابقين في النادي في مختلف الألعاب	الاتصال المباشر مع الجماهير
مدير المركز الإعلامي	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز الشفافية من خلال تعزيز الإتصال الدائم مع الجمهور و تزويدهم بجديد المنظمة وتوضيح رؤية الإدارة العليا 	<ul style="list-style-type: none"> %جودة وكفاءة العمل المنفذ %تحقيق رضا أصحاب المصلحة 	سنوي	ربعي	شهري	اسبوعي	إنشاء مركز إعلامي متكامل يحفظ إرث النادي ويوثق إنجازاته.	التطور الرقمي
الفريق التقني	<ul style="list-style-type: none"> تسويق أفضل للعملاء لجميع المنتجات. تحسين صورة المنتجات للعملاء. رؤية تقييم العملاء للمنتجات وآرائهم فيها. توسيع أكبر للخدمات. تحقيق دخل إضافي. التواجد الدائم على الإنترنت. انتشار غير محدود لك. توضيح مسار عمليات الشراء. 	<ul style="list-style-type: none"> %جودة وكفاءة العمل المنفذ %تحقيق رضا أصحاب المصلحة 	سنوي	ربعي	شهري	اسبوعي	إنشاء موقع ومتجر إلكتروني للنادي.	
الفريق التقني	<ul style="list-style-type: none"> أتمتة عمليات البيع التقليدية تقليل تكاليف المتعلقة بالتسويق و المبيعات مواكبة التطوير الرقمي. 	<ul style="list-style-type: none"> % الالتزام وحوكمة العمليات الإدارية والمالية % تقليل الخطأ 	سنوي	ربعي	شهري	اسبوعي	أتمتة عمليات النادي وبدء مشروع التحول الرقمي	



الملاءمة مع الأهداف

التوسع

الفريق المسؤول	المستهدفات المستقبلية	مؤشر الأداء	آلية القياس (الفترة الزمنية)				الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
			سبوعي	شهري	ربعي	سنوي		
مجلس الإدارة	الوصول باللاعبين للمشاركة في المحافل الدولية و العالمية و الأولمبياد على وجه الخصوص بناء الفرق الرياضية بما يتوافق مع متطلبات العصر الحديث صقل المواهب لتزويد الألعاب الرياضية بالمهارات المطلوبة	<ul style="list-style-type: none"> %تحقيق رضا أصحاب المصلحة 	سبوعي	شهري	ربعي	سنوي	تشكيل لجنة لاكتشاف المواهب.	استقطاب المواهب في الفئات السنوية وتطوير المهارات.
مجلس الإدارة مدير الرياضات المختلفة	<ul style="list-style-type: none"> تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين كل النساء والفتيات ضمان تمتع الجميع بأمناء عيش، صحة وبالسلمة في جميع الأعمار تقوية العلاقات بين أفراد المجتمع تعارف على الثقافات العالمية تعريف الأخرين بالوطن التقليل من الأمراض المجتمعية غرس وترسيخ المفاهيم الصحية للنشاط الرياضي نشر الوعي والثقافة الرياضية المفيدة بين الطلاب العناية والاهتمام بالطلاب الموهوبين والعمل على الارتقاء بمستوياتهم الفنية والمهارية المساهمة في التخفيف من التوتر النفسي، وتفريغ الذنوبات، والاستفادة من الطاقة الزائدة رفع مستوى الكفاءة البدنية، والقدرات الحركية والمهارية للطلاب استثمار وقت الفراغ بمزاولة بعض الأنشطة الرياضية المختارة إشباع ميول الطلاب عن طريق ممارسه الأنشطة الرياضية وملء أوقات الفراغ بطريقة ايجابية. توطيد العلاقات الطيبة بين الطلاب والموظفين وأعضاء الهيئة التدريسية بإشراكهم في أنشطه رياضية موحدة. تتمية روح القيادة والتبعية لدى الطلبة من خلال الاشتراك بمختلف الأنشطة الرياضية. توثيق علاقات الصداقة بين مختلف الكليات بإقامة مسابقات وبطولات رياضية مختلف 	<ul style="list-style-type: none"> %تحقيق رضا أصحاب المصلحة # عدد البطولات المحققة 	سبوعي	شهري	ربعي	سنوي	استحداث ألعاب ورياضات جديدة تتلاءم مع توجه الدولة الرياضي.	
مجلس الإدارة المدير التنفيذي لكرة القدم	<ul style="list-style-type: none"> صعود الفريق الأول لكرة القدم إلى دوري الدرجة الممتازة الوصول للبطولات الخارجية 	<ul style="list-style-type: none"> %تحقيق رضا أصحاب المصلحة %جودة وكفاءة العمل المنفذ %كفاءة الوقت المستغرق للتنفيذ 	سبوعي	شهري	ربعي	سنوي	صعود الفريق الأول لكرة القدم إلى دوري الدرجة الأولى	
مدير الرياضات المختلفة	<ul style="list-style-type: none"> الوصول للبطولات الدولية دعم المنتخبات الوطنية حصص البطولات المحلية 	<ul style="list-style-type: none"> # عدد البطولات المحققة 	سبوعي	شهري	ربعي	سنوي	المحافظة على التفوق في الألعاب الفردية (o) ألعاب وأكثر	



الملاءمة مع الأهداف

الالتزام

الفريق المسؤول	المستهدفات المستقبلية	مؤشر الأداء	آلية القياس (الفترة الزمنية)				الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
			اسبوعي	شهري	ربعي	سنوي		
مجلس الإدارة الإدارات التنفيذية الإدارات الرياضية	<ul style="list-style-type: none"> تحديد العلاقات بين العاملين في المنظمة حيث أن كل عضو في المنظمة يعرف مكانه وعلاقته التنظيمية برؤسائه أو مرعوسيه. عدم الازدواج في العمل، أثناء القيام بالأنشطة اللازمة لتحقيق أهداف محددة. التنظيم الذي يساعد على إنجاز العمل وذلك من خلال إعطاء السلطة للأفراد للقيام بمهام عملهم. التنظيم الجيد الذي يحقق الاستغلال الأمثل للموارد البشرية و المادية. تحقيق الانسجام بين الأفراد والعاملين في المنظمة بحيث تسير العلاقات الوظيفية والاجتماعية بأقل قدر من الاحتكاك، وسوء الفهم بين أعضاء المنظمة والذي يمكن أن يحدث بسبب التنافس على السلطة والمسؤولية. تحقيق الرقابة الإدارية الفعالة تحديد الصلاحيات المخولة للرؤساء والموظفين للقيام بأعمالهم بكفاءة وفاعلية 	<ul style="list-style-type: none"> %تحقيق رضا أصحاب المصلحة % الالتزام وحوكمة العمليات الإدارية والمالية % تقليل الخطأ 	سنوي	ربعي	شهري	اسبوعي	بناء سياسات وإجراءات داخلية تحقق حوكمة العمل الإداري والعمل على تحديثها	تمكين العمل الإداري المؤسسي عن طريق وضع وتطبيق نظم وإجراءات تسهل عمل اللجان والمنتسبين للنادي
مدير القانونية ومسؤول الامتثال والمخاطر	<ul style="list-style-type: none"> التحلي بالأمانة والإنصاف، وأن يكون محل ثقة في جميع الأنشطة والعلاقات التي يقوم بها الوفاء بالالتزامات بأن يكون منسوب النادي دائما صوت على الفور عن أي مخاوف تراوده بشأن الامتثال للقانون أو سياسة مدونة قواعد السلوك الحالية. الإبلاغ عن المخاوف والشكوك عن طريق المديرين، مسؤول الموارد البشرية، المسؤول القانوني أو مسؤول الامتثال، مسؤول الشكاوى. التحقيق الدوري في الشكاوى المقدمة تجنب أي من المواقف التي قد تمثل إخلالا بسياسة تضارب المصالح المعمول بها 	<ul style="list-style-type: none"> %تحقيق رضا أصحاب المصلحة % الالتزام وحوكمة العمليات الإدارية والمالية % تقليل الخطأ 	سنوي	ربعي	شهري	اسبوعي	رفع معدل الامتثال للتنظيمات والتشريعات إلى 100%	
مدير القانونية ومسؤول الامتثال والمخاطر	<ul style="list-style-type: none"> معرفة منسوبي النادي بالمسؤوليات والواجبات التي سيقومون بأدائها بشكل محدد. يساعد التنظيم في توحيد جهود العاملين وتوجيهها نحو أهداف وغايات مشتركة. الإذعان لجميع القوانين، والتشريعات المعمول بها 	<ul style="list-style-type: none"> % تقليل الخطأ % جودة وكفاءة العمل المنفذ 	سنوي	ربعي	شهري	اسبوعي	رفع وعي منسوبي النادي بالأنظمة واللوائح والقرارات ذات الصلة بعملهم	
مدير القانونية ومسؤول الامتثال والمخاطر	<ul style="list-style-type: none"> إدراك العملاء لجودة المنتجات والخدمات وثوق العملاء بعروض علامتك التجارية تأسيس العمل كخيار في نفس المجال غرس الثقة في عمك بين عامة الناس زيادة الوعي بالعلامة التجارية وبناء الثقة والمصداقية تفاعل العملاء مع التسويق الخاص بك يستمر الولاء للعلامة التجارية 	<ul style="list-style-type: none"> % الزيادة في إيرادات النادي % خلو العمل/ النشاط من المخاطر العالية % تحقيق رضا أصحاب المصلحة 	سنوي	ربعي	شهري	اسبوعي	الحفاظ على مكتسبات النادي وتعزيز علامته التجارية	



شكراً لكم..