



# استراتيجية نادي الترجي الرياضي (٢٠٢٢-٢٠٢٥)



## كلمة رئيس مجلس الإدارة

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على عبده ورسوله محمد صلى الله عليه وسلم.

تأسسنا على ما لنادي الترجي الرياضي من منزلة تاريخية تعود إلى قدم نشأته وعراقته المتصلة ببداية تأسيس أندية منطقة القطيف في منتصف الخمسينيات من القرن الماضي ومرورًا باندماج ناديي الشاطئ والبدر في عام ١٤٠١ الموافق ١٩٨٠ الذي تمخض عنه النشأة الحقيقية لنادي الترجي بمسماه الحالي الأمر الذي أسهم في تمكينه بأن يكون رافدًا من الروافد في الرياضة وأحد المؤثرين في المسيرة الرياضية وداعمًا رئيسيًا للرياضات الوطنية المختلفة الفردية منها والجماعية دون غيره من أندية المنطقة وكل هذا لم يكن يحدث إلا بوجود سواعد وطنية وقدرات إدارية عرفت مسؤولياتها والتزاماتها وصنعت تاريخ كبير لهذا النادي وحققت العديد من الإنجازات وخرّجت الكثير من الأبطال في جميع الألعاب الرياضية.

واستكمالاً للجهود الذاتية الضخمة التي دأبت الإدارات المتعاقبة على بذلها، وعملها الدؤوب لتأسيس بنية تحتية رياضية قوية لتفعل البرامج والنشاطات الرياضية والاجتماعية لذا فإنني أتشرف أنا وزملائي أعضاء مجلس الإدارة في مواصلة العمل والالتحاق بالركب لتحقيق التقدم والنمو واضعين المستقبل نصب أعيننا ومستندين في ذلك إلى مجموعة من الاستراتيجيات والأهداف المبنية على معايير الحوكمة المؤسسية المتوافقة مع الرؤى والتطلعات للحكومة الرشيدة كجزء من رؤية المملكة ٢٠٣٠.

لذا فإننا وبعد عدة نقاشات وورش عمل خلصنا لوضع الخطة الاستراتيجية لنادي الترجي والماثلة بين أيديكم للأعوام من ٢٠٢٢-٢٠٢٥.

وفي الختام نؤكد على أن تطلعاتنا في قيادة هذا الكيان لا سقف لها وهدفنا أن نكون أنموذجا رائدا في القطاع الرياضي والرقي بالنادي في جميع الأصعدة كاسبين بذلك ثقة ولاة الأمر وثقة أعضاء الجمعية العمومية للنادي وجماهيره العريقة.

**رئيس مجلس إدارة نادي الترجي**

**حسين عبد العلي الدار**



## كلمة الرئيس التنفيذي

إننا نؤمن كفريق عمل ونستشعر الدور المناط بنا كمؤسسة اجتماعية وثقافية ورياضية أن نواكب التحول السريع الذي تتجه له رؤية المملكة ٢٠٣٠ حيث رسمنا مع أعضاء مجلس إدارة النادي استراتيجية العمل لنساهم في تحقيق النهضة الرياضية فيه ولنصل إلى رضا جماهيرنا وتلبية طموحاتهم سواء على المستوى المحلي أو الدولي وبأن شغف التفوق والريادة هاجسا يدفعنا للتطبيق في سماء الإنجازات في المنافسات الرياضية المختلفة ودورنا كرئيس تنفيذي وفريق العمل أن نحدث النقلة النوعية على الصعيد الإداري وأن يزداد حجم التأثير في العمل المقدم ليوكب تطلعات وزارة الرياضة والتي تسعى لحوكمة الأندية الرياضية في جميع الأمور الإدارية والمالية.

وشغفنا هو الدافع المستمر نحو النجاحات الرياضية والإدارية ووقودنا لمواجهة التحديات والعقبات لنقدم خدمات جليلة لأبناء هذا الوطن ونسخر قدراتنا لبنني مجتمعا رياضيا وبيئة خصبة للأجيال القادمة.

**الرئيس التنفيذي**

**نادر حسن الراهب**



## نبذة عن النادي

### تأسيس نادي الترجي

أسس نادي الترجي بمسماه الحالي في العام ١٤٠١هـ نتيجة اندماج ناديي الشاطئ والبدر، النادييين الوحيديين في مدينة القطيف آنذاك، واتخذ الشعار المكون من الألوان الأزرق، الأحمر، والأصفر ليجمع بين شعارَي النادييين: الأزرق والأصفر للبدر، والأزرق والأحمر للشاطئ.

### بدايات النادي

البداية الحقيقية تعود إلى منتصف الخمسينيات في القرن الماضي، عندما تأسست أوائل الأندية القطيفية كالتآلف وبور سعيد ثم النور والنسور التي مرت بسلسلة من الاندماجات كانت محصلتها النهائية الشاطئ والبدر. أي أن الترجي عبارة عن امتداد لأندية القطيف التي تأسست في تلك الفترة المبكرة، وعلى هذا الأساس قد يكون أقدم الأندية ليس في محافظة القطيف فحسب وإنما في كل المنطقة الشرقية، فيستحق لقب "عميد أندية الشرقية".



## الرؤية والرسالة والقيم

### الرؤية

تحقيق الانتشار والتوسع والانضمام لمصاف الأندية الرائدة إقليميا في مختلف المنافسات الرياضية، والعمل على حصد مراكز متقدمة إداريا ورياضيا تلبي توقعات جمهورنا وتعزز من مكانة النادي محليا

### الرسالة:

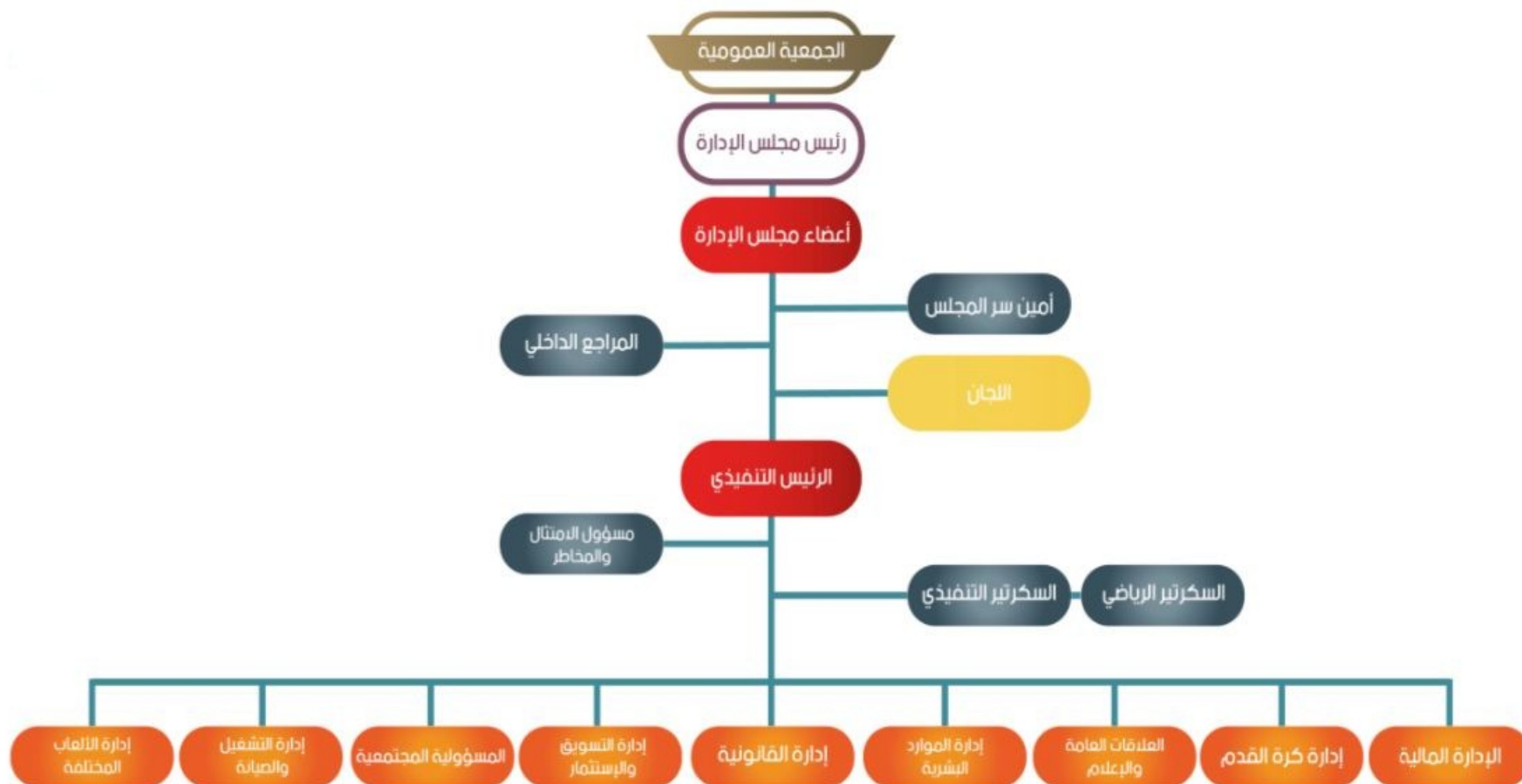
- تنشئة جيل رياضي ملتزم أخلاقيا ناجح عمليا منافس رياضيا ممتنا لناديه منتميا لقيادته ووطنه.
- تقديم الرعاية الرياضية الشاملة
- إبراز الأنشطة الثقافية والمجتمعية بجودة عالية بالتعاون مع كوادر مؤهلة ونظم تقنية متطورة.
- زيادة الوعي الرياضي والاهتمام بالرياضة من أجل بناء مجتمع صحي رياضي

### قيمنا:

الشفافية، الالتزام، العمل الجماعي



## الهيكل التنظيمي





## الأهداف الاستراتيجية لنادي الترجي الرياضي

لتحقيق رؤية نادي الترجي ورسالته وللإسهام في تنفيذ التوجهات المستقبلية لوزارة الرياضة التي رسمتها رؤية ٢٠٣٠ للمملكة فقد تم تحديد ست أولويات لدينا وتتمحور حول الألعاب الرياضية و المشجعين و المسؤولية الاجتماعية، البنية التحتية و الأداء الإداري و الاستثمار و تعد هذه الأولويات بمثابة التوجهات المستقبلية للنادي التي يركز عليها الأربع سنوات القادمة :

### أهداف الالتزام والحوكمة الإدارية:

- رفع كفاءة منسوبي النادي من الطواقم الإدارية والرياضية.
- تمكين العمل الإداري المؤسسي عن طريق وضع وتطبيق نظم وإجراءات تسهّل عمل اللجان والمنتسبين للنادي.
- استقطاب الكفاءات الإدارية المؤهلة.

### الأهداف التجارية والمالية:

- الحفاظ على أصول النادي وتميئتها.
- استحداث مصادر دخل جديدة بهدف الوصول إلى الاكتفاء والتمويل الذاتي للنشاطات.
- التطور الرقمي.
- تحقيق التوازن المالي.
- تحسين وتطوير البنية التحتية

### الأهداف الدولية والتنافسية:

- المنافسة والوصول إلى مراكز متقدمة في الرياضات
- استقطاب المواهب في الفئات السنية وتطوير المهارات.

### الأهداف المجتمعية:

- إنشاء شراكات مجتمعية مع الجهات وتكوين فرق تطوعية.
- الاتصال المباشر مع الجماهير.



# خارطة العمل الاستراتيجية بنادي الترجي الرياضي





## الالتزام

## التوسع

## التطوير و النمو

## النمو المالي والاستثمار

الحفاظ على أصول النادي وتنميتها.

استثمار الأصول في برامج تخدم أهداف النادي وتدعم تحقيق رؤيته.

٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢
------	------	------	------

تحقيق التوازن المالي

موازنة المصروفات مع المداخيل بهدف التقليل من الهدر المالي .

٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢
------	------	------	------

الالتزام بدفع الرواتب.

٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢
------	------	------	------

استحداث مصادر دخل جديدة بهدف الوصول إلى الاكتفاء والتمويل الذاتي للنشاطات

خلق علاقات مع رجال أعمال المنطقة للمساهمة في دعم النادي.

٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢
------	------	------	------

استهداف الشركات والمؤسسات المهمة في المجال وتوقيع عقود رعايات معها.

٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢
------	------	------	------

تأسيس شركة الترجي الاستثمارية.

٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢
------	------	------	------

استقطاب الكفاءات الإدارية المؤهلة

فتح باب التوظيف

٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢
------	------	------	------

تحسين وتطوير البنية التحتية.

وضع آلية لتشغيل وصيانة ممتلكات النادي

٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢
------	------	------	------

وضع خطط تدريبية لتدريب منسوبي النادي وتطوير مهاراتهم

٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢
------	------	------	------

تأسيس النظم المحاسبية والمالية

٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢
------	------	------	------

التطور الرقمي

أتمتة عمليات النادي.

٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢
------	------	------	------

التعاون مع الجامعات لتدريب الطلبة

٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢
------	------	------	------

إنشاء شراكات مجتمعية وتكوين فرق تطوعية

إتاحة فرص تطوعية وتفعيل الدور المجتمعي

٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢
------	------	------	------

الاتصال المباشر مع الجماهير.

تكوين رابطة الترجي

٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢
------	------	------	------

تمكين العمل الإداري والمؤسسي

رفع الوعي القانوني لمنسوبي النادي

٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢
------	------	------	------



## تقييم موقع النادي التنافسي



## نموذج (swot)

### لتحليل الخطة الاستراتيجية

#### نقاط الضعف

1. عدم وجود عوائد مادية من الرعاية .
2. الحاجة لتحسين البنية التحتية للمرافق .
3. عدم الاستغلال مساحة النادي .
4. تعطيل الصالة الرياضية .
5. ضعف الاستثمار التجاري .



#### نقاط القوة

1. دعم مجلس الإدارة واحترافية في الأداء .
2. وجود أعضاء ذهبيين منتمين للنادي .
3. خطة الاستثمار وتطبيقها .
4. جودة المركز الإعلامي والتغطيات المميزة .
5. التعاقد مع مكتب محاسب قانوني ومراقبة الأداء .
6. الدعم الجماهيري الكبير لكل ألعاب النادي .
7. وجود خبرات إدارية كبيرة .



#### التحديات

1. عدم الصعود للدرجة الأولى
2. عدم الملاءة المالية في بعض أشهر العام والاعتماد الكلي على استراتيجية الدعم
3. منافسة الأندية القريبة على استقطاب اللاعبين
4. تسرب بعض اللاعبين لعدة أسباب أهمها البحث عن المادة والدراسة



#### الفرص

1. الدعم الكبير من القيادة الرشيدة.
2. إمكانية اكتشاف وتطوير المواهب في الألعاب المختلفة.
3. البحث عن رعاه في جميع الألعاب .
4. وجود فرص استثمارية .
5. الاستفادة من القاعدة الجماهيرية العريقة للنادي.
6. توجه الدولة لخصخصة الأندية .



- لتفادي التحديات واستثمار الفرص المتاحة للنادي لذا فإننا نوصي بالتعاقد مع شركة لتجهيز موقع النادي الرسمي بجودة عالية.
- توسيع نطاق عمل لجنة اكتشاف المواهب.
- التوجه للتسويق الرقمي، ووضع خطط تسويقية لجذب الجماهير وزيادة التفاعل في حسابات النادي بمنصات التواصل الاجتماعي.
- استثمار منشآت النادي، وإنشاء صالات رياضية للألعاب المختلفة.

التوصيات



## تحليل المنافسين



توصلت اللجنة التنفيذية الى تصور لوضع النادي ومقارنته بشريحة من المنافسين من أندية الدرجة الثانية والتي تساويها في الدرجة ومقدار الدعم الحكومي في كرة القدم ومحاولة الصعود إلى دوري الدرجة الأولى.

نادى الروضة	نادى الثقبه	نادى الصفا	نادى الترجي	معيار المقارنة
١٩٧٦م	١٩٧٣م	١٩٤٨م	١٩٨٠م	سنة التأسيس
١	٠	٠	٠	عدد مرات الصعود لدوري المحترفين
دعم وزارة الرياضة	دعم وزارة الرياضة - استراتيجية دعم الأندية الرياضية - إيرادات متجر النادي الإلكتروني	دعم وزارة الرياضة إيرادات الأكاديمية	دعم وزارة الرياضة - إيرادات الأكاديمية إيرادات المتجر - استراتيجية دعم الأندية الرياضية	الموارد المالية والتجارية
حصل على دعم الفئة (هـ)	حصل على دعم الفئة (هـ)	حصل على دعم الفئة (هـ)	حصل على دعم الفئة (هـ)	الحوكمة
٢٠,٢٠٠	٩١٢٦	١٤,٦٠٠	١٤,٢٠٠	عدد المتابعين في تويتر
٨٥٦٢	٢٣٧١	١٠,٨٠٠	١٢,٣٠٠	عدد المتابعين في الإنستغرام

وبذلك نجد بأن نادي الترجي الرياضي يتساوى مع منافسيه من أندية الدرجة الثانية في المنطقة في مقدار الدعم الحكومي المقدم من وزارة الرياضة، ويتفوق على كلا من الصفا والروضة ف من حيث نجاحه في الانضمام لاستراتيجية دعم الأندية وتحقيق الفئة الأولى في الحوكمة لمرتين متتاليتين.

كما يتفوق نادي الترجي على الأندية محل المقارنة أعلاه برواجه في منصة الإنستغرام وزيادة عدد متابعيه.

لعله من أبرز التوصيات التي يتعين على النادي الأخذ بها هي تكثيف العمل على مشروع الحوكمة لزيادة موارده المالية، واستحداث الجهود للصعود لدوري الدرجة الأولى نظرًا لكون نتائجه الأفضل مقارنة بالأندية المنافسة.



## لوحات القيادة وتتبع الأداء وقياس التقدم



## مؤشرات الأداء الأساسية

تم اختيار المؤشرات التالية لتكون شاملة كافة المستويات في نادي الترجي الرياضي، وتطبق على كافة الإدارات بالنادي:

- % الزيادة في إيرادات النادي
- % خلو العمل / النشاط من المخاطر العالية
- % تحقيق رضا أصحاب المصلحة
- % الوفاء بالتزامات النادي المالية وترشيد التكلفة
- % الالتزام وحوكمة العمليات الإدارية والتشغيلية
- # البطولات المحققة
- % جودة وكفاءة تنفيذ العمل
- % تقليل الخطأ
- % كفاءة الوقت المستغرق للتنفيذ
- % الزيادة في الفرص التطوعية وأعداد المتطوعين
- % تحسين مستوى الإشغال لمرافق النادي
- # عدد الزيادة في الحضور الجماهيري



## الملاءمة مع الأهداف

### نمو مالي واستثمار

الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	آلية القياس (الفترة الزمنية)				مؤشر الأداء	المستهدفات المستقبلية	الفريق المسؤول
		اسبوعي	شهري	ربعي	سنوي			
الحفاظ على أصول النادي وتنميتها.	استثمار الأصول في برامج تخدم أهداف النادي وتدعم تحقيق رؤيته.	اسبوعي	شهري	ربعي	سنوي	<ul style="list-style-type: none"> <li>% الزيادة في إيرادات النادي</li> <li>% خلو العمل / النشاط من المخاطر العالية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>وجود منشأة خاصة للنادي تخدم جميع الألعاب الرياضية</li> <li>وجود سكن خاص بالنادي لجميع منسوبيه من مدربين ولاعبين</li> </ul>	مدير الاستثمار ومسؤول الامتثال والمخاطر
	موازنة المصروفات مع المداخيل بهدف التقليل من الهدر المالي	اسبوعي	شهري	ربعي	سنوي	<ul style="list-style-type: none"> <li>% الوفاء بالتزامات النادي المالية وترشيد التكلفة</li> <li>% كفاءة الوقت المستغرق للتنفيذ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحديد أهم أسباب المصروفات</li> <li>تقنين المصروفات ووضع ضوابط خاصة للتأكد من ضمان إستمرارية تدفق الأموال</li> </ul>	المدير المالي
تحقيق التوازن المالي	الالتزام بدفع الرواتب	اسبوعي	شهري	ربعي	سنوي	<ul style="list-style-type: none"> <li>% تحقيق رضا أصحاب المصلحة</li> <li>% الوفاء بالتزامات النادي المالية وترشيد التكلفة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تقليل المشاكل العمالية وإيجاد بيئة عمل صحية تشجع رفع الانتاجية.</li> <li>جعل مستحقات العمالة على رأس الاولويات</li> <li>توفير المعلومات اللازمة والدقيقة لتمكين الوزارة من نشر إحصاءات وبيانات عن سوق العمل بما يخدم جميع الأطراف</li> <li>زيادة التنافسية في سوق العمل وجذب الكوادر الوطنية.</li> </ul>	الرئيس التنفيذي المدير المالي
	خلق علاقات مع رجال أعمال المنطقة للمساهمة في دعم النادي.	اسبوعي	شهري	ربعي	سنوي	<ul style="list-style-type: none"> <li>% تحقيق رضا أصحاب المصلحة</li> <li>% الزيادة في إيرادات النادي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إثبات حضور النادي في سوق العمل</li> <li>العثور على فرص للشراكات</li> <li>بناء سمعة جيدة للنادي</li> <li>حضور الندوات والتواصل مع الفاعلين على الصعيد الإداري و الرياضي</li> </ul>	مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي مدير العلاقات العامة
استحداث مصادر دخل جديدة بهدف الوصول إلى الاكتفاء والتمويل الذاتي للنشاطات	استهداف الشركات والمؤسسات المهتمة في المجال الرياضي بهدف الحصول على دعم مالي منها وتوقيع عقود رعاية معها.	اسبوعي	شهري	ربعي	سنوي	<ul style="list-style-type: none"> <li>% الزيادة في إيرادات النادي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تعزيز رأس المال الاجتماعي</li> <li>العثور على فرص استثمار</li> </ul>	مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي المدير المالي
	تأسيس شركة الترجي الاستثمارية	اسبوعي	شهري	ربعي	سنوي	<ul style="list-style-type: none"> <li>% الزيادة في إيرادات النادي</li> <li>% خلو العمل / النشاط من المخاطر العالية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>خلق مصادر دخل جديدة لكي لا تكون مقصورة فقط على مصادر محدودة</li> </ul>	مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي المدير المالي





## الملاءمة مع الأهداف

## تطوير ونمو

الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	آلية القياس (الفترة الزمنية)				مؤشر الأداء	المستهدفات المستقبالية	المريق المسؤول
		اسبوعي	شهري	ربعي	سنوي			
تحسين وتطوير البنية التحتية.	وضع آلية لتشغيل وصيانة ممتلكات النادي	اسبوعي	شهري	ربعي	سنوي	<ul style="list-style-type: none"> <li>% الزيادة في إيرادات النادي</li> <li>% خلو العمل / النشاط من المخاطر العالية</li> <li>% تحقيق رضا أصحاب المصلحة</li> <li>% تحسين الإشغال لمرافق النادي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>المحافظة الدائمة على الحالة الجيدة للآلات أو المعدات وضمان حسن الأداء وبالتالي جودة وزيادة الإنتاج</li> <li>زيادة العمر الافتراضي للآلات وبالتالي الحصول على عائد اقتصادي كبير</li> <li>الاقبال من حدوث الأعطال وما تسببه من خسارة اقتصادية نتيجة توقف عملية الإنتاج وتكاليف إعادة التشغيل</li> <li>تحقيق ظروف تشغيل مستقرة وبالتالي زيادة شروط ومناخ السلامة لمقر العمل. تحديد تكاليف الإصلاح وإدراجها ضمن الموازنة العامة للمنظومة</li> </ul>	مهندس الصيانة مسؤول الأمن مدير الاستثمار مسؤول الامتثال والمخاطر
رفع كفاءة منسوبي النادي من الطواقم الإدارية والرياضية.	وضع خطط تدريبية لتدريب منسوبي النادي وتطوير مهاراتهم	اسبوعي	شهري	ربعي	سنوي	<ul style="list-style-type: none"> <li>% الوفاء بالتزامات النادي المالية وترشيد التكلفة</li> <li>% كفاءة الوقت المستغرق للتنفيذ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>زيادة الإنتاجية والأداء</li> <li>توحيد أساليب العمل</li> <li>الحد من الإشراف</li> <li>رفع الروح المعنوية</li> <li>تحسين المعرفة بالسياسات والأهداف</li> <li>تحسين تقييم أصحاب المصلحة</li> <li>بيئة عمل أفضل</li> </ul>	مدير الموارد البشرية
استقطاب الكفاءات الإدارية المؤهلة	تأسيس النظم المحاسبية والمالية	اسبوعي	شهري	ربعي	سنوي	<ul style="list-style-type: none"> <li>% تقليل الخطأ</li> <li>% كفاءة الوقت المستغرق للتنفيذ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>السرعة في انجاز المهام</li> <li>الدقة في تسجيل التعاملات المالية اليومية</li> <li>سهولة الوصول للمعلومات</li> </ul>	المدير المالي
استقطاب الكفاءات الإدارية المؤهلة	فتح باب التوظيف لحاملي الدرجات العلمية وأصحاب الخبرات حسب احتياج النادي	اسبوعي	شهري	ربعي	سنوي	<ul style="list-style-type: none"> <li>% الالتزام وجودة العمليات الإدارية والمالية</li> <li>% جودة وكفاءة تنفيذ العمل</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحقيق قيم العدالة ومساواة الفرص</li> <li>زيادة الإنتاج بسبب تبادل الخبرات والمهارات</li> <li>بيئة جاذبة للعمال كونها تتسع للجميع بقدر اختلافاتهم</li> <li>سمعة جيدة جاذبة لاحترام العملاء والمستثمرين</li> <li>تحقيق التميز عن طريق جذب الكوادر المهنية المختلفة والمحافظة عليه</li> <li>فرص أكبر للعمال لتوسيع مداركهم واستكشاف أمور جديدة</li> <li>تلبية احتياجات السوق عن طريق تفهم احتياجات شرائح أوسع من العملاء</li> </ul>	الرئيس التنفيذي مدير الموارد البشرية
استقطاب الكفاءات الإدارية المؤهلة	التعاون مع الجامعات وفتح أبواب التدريب التعاوني للطلبة المتميزين.	اسبوعي	شهري	ربعي	سنوي	<ul style="list-style-type: none"> <li>% تحقيق رضا أصحاب المصلحة</li> <li>% جودة وكفاءة تنفيذ العمل</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تمثيل المجتمع جيداً من خلال مؤسساته</li> <li>تحقيق حراك اجتماعي عن طريق دعم جميع فئات المجتمع</li> <li>تحقيق نمو اقتصادي</li> </ul>	الرئيس التنفيذي مدير الموارد البشرية



## الملاءمة مع الأهداف

### التوسّع

الفريق المسؤول	المستهدفات المستقبلية	مؤشر الأداء	آلية القياس (الفترة الزمنية)				الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
مدير المسؤولية الاجتماعية	<ul style="list-style-type: none"> <li>تعزيز مفاهيم الإنسانية والانتماء لدى الشباب</li> <li>نيل العنف، ونيل الأمانة، وتعزيز الشعور بالآخر، وتفضيل الغير على النفس، وحب الخير والتفاني في إسعاد الآخرين</li> <li>تشجيع العمل التطوعي لدى المجتمع</li> <li>خدمة للوطن ولله وللمجتمع وأبنائه.</li> <li>دعم القيم الإنسانية الجميلة التي تزهر في المجتمع عقول قادرة على التطوير.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>% الزيادة في الفرص التطوعية وأعداد المتطوعين</li> <li>%تحقيق رضا أصحاب المصلحة</li> </ul>	سنوي	ربعي	شهري	اسبوعي	إتاحة فرص تطوعية للراغبين في المساهمة في المجال الرياضي.	إنشاء شراكات مجتمعية مع الجهات وتكوين فرق تطوعية.
مدير المسؤولية الاجتماعية مسؤول الفعاليات	<ul style="list-style-type: none"> <li>الحفاظ على القيم والعادات، حيث التعامل مع المجموعة، والتعاون على الخير</li> <li>تعلم القيم والسلوك القويم، و تهذيب النفس، وإعدادها لتكون شخصية مسؤولة وسوية.</li> <li>تعزيز ثقافة الاختلاف العرقي و الديني</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>% الزيادة في الفرص التطوعية وأعداد المتطوعين</li> <li>%تحقيق رضا أصحاب المصلحة</li> </ul>	سنوي	ربعي	شهري	اسبوعي	تفعيل دور النادي المجتمعي من خلال المساهمة في النشاطات الاجتماعية	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>استغلال طاقة الشباب فيما ينفع أمر مهم لهم ولذويهم ولمجتمعهم</li> <li>دعم الجانب النفسي ، الهامهم الشعور بأن الجميع متساوي وراضي، وكان الناس كلها على قلب واحد</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>%تحقيق رضا أصحاب المصلحة</li> <li>%جودة وكفاءة العمل المنفذ</li> <li># عدد الزيادة في الحضور الجماهيري</li> </ul>	سنوي	ربعي	شهري	اسبوعي	تكوين رابطة الترحي وزيادة عدد اعضائها وإقرار ميزاتيتها التي تحفز وتشجع الأعضاء على الانضمام وعلى وجه الخصوص اللاعبين السابقين في النادي في مختلف الألعاب	الاتصال المباشر مع الجماهير
مدير المركز الإعلامي	<ul style="list-style-type: none"> <li>تعزيز الشفافية من خلال تعزيز الإتصال الدائم مع الجمهور و تزويدهم بجديد المنظمة وتوضيح رؤية الإدارة العليا</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>%جودة وكفاءة العمل المنفذ</li> <li>%تحقيق رضا أصحاب المصلحة</li> </ul>	سنوي	ربعي	شهري	اسبوعي	إنشاء مركز إعلامي متكامل يحفظ إرث النادي ويوثق إنجازاته.	التطور الرقمي
الفريق التقني	<ul style="list-style-type: none"> <li>تسويق أفضل للعملاء لجميع المنتجات.</li> <li>تحسين صورة المنتجات للعملاء.</li> <li>رؤية تقييم العملاء للمنتجات وآرائهم فيها.</li> <li>توسيع أكبر للخدمات.</li> <li>تحقيق دخل إضافي.</li> <li>التواجد الدائم على الإنترنت.</li> <li>انتشار غير محدود لك.</li> <li>توضيح مسار عمليات الشراء.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>%جودة وكفاءة العمل المنفذ</li> <li>%تحقيق رضا أصحاب المصلحة</li> </ul>	سنوي	ربعي	شهري	اسبوعي	إنشاء موقع ومتجر إلكتروني للنادي.	
الفريق التقني	<ul style="list-style-type: none"> <li>أتمتة عمليات البيع التقليدية</li> <li>تقليل تكاليف المتعلقة بالتسويق و المبيعات</li> <li>مواكبة التطوير الرقمي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>% الالتزام وحوكمة العمليات الإدارية والمالية</li> <li>% تقليل الخطأ</li> </ul>	سنوي	ربعي	شهري	اسبوعي	أتمتة عمليات النادي وبدء مشروع التحول الرقمي	



## الملاءمة مع الأهداف

### التوسع

الفريق المسؤول	المستهدفات المستقبلية	مؤشر الأداء	آلية القياس (الفترة الزمنية)				الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
			سبوعي	شهري	ربعي	سنوي		
مجلس الإدارة	الوصول باللاعبين للمشاركة في المحافل الدولية و العالمية و الأولمبياد على وجه الخصوص بناء الفرق الرياضية بما يتوافق مع متطلبات العصر الحديث صقل المواهب لتزويد الألعاب الرياضية بالمهارات المطلوبة	%تحقيق رضا أصحاب المصلحة	سبوعي	شهري	ربعي	سنوي	تشكيل لجنة لاكتشاف المواهب.	استقطاب المواهب في الفئات السنوية وتطوير المهارات.
مجلس الإدارة مدير الرياضات المختلفة	تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين كل النساء والفتيات ضمان تمتع الجميع بأمناء عيش، صحة وبالسلمة في جميع الأعمار تقوية العلاقات بين أفراد المجتمع تعارف على الثقافات العالمية تعريف الأخرين بالوطن التقليل من الأمراض المجتمعية غرس وترسيخ المفاهيم الصحية للنشاط الرياضي نشر الوعي والثقافة الرياضية المفيدة بين الطلاب العناية والاهتمام بالطلاب الموهوبين والعمل على الارتقاء بمستوياتهم الفنية والمهارية المساهمة في التخلص من التوتر النفسي، وتفريغ الذنوعالات، والاستفادة من الطاقة الزائدة رفع مستوى الكفاءة البدنية، والقدرات الحركية والمهارية للطلاب استثمار وقت الفراغ بمزاولة بعض الأنشطة الرياضية المختارة إشباع ميول الطلاب عن طريق ممارسه الأنشطة الرياضية وملء أوقات الفراغ بطريقة ايجابية. توطيد العلاقات الطيبة بين الطلاب والموظفين وأعضاء الهيئة التدريسية بإشراكهم في أنشطه رياضية موحدة. تتمية روح القيادة والتبعية لدى الطلبة من خلال الاشتراك بمختلف الأنشطة الرياضية. توثيق علاقات الصداقة بين مختلف الكليات بإقامة مسابقات وبطولات رياضية مختلف	%تحقيق رضا أصحاب المصلحة # عدد البطولات المحققة	سبوعي	شهري	ربعي	سنوي	استحداث ألعاب ورياضات جديدة تتلاءم مع توجه الدولة الرياضي.	
مجلس الإدارة المدير التنفيذي لكرة القدم	• صعود الفريق الأول لكرة القدم إلى دوري الدرجة الممتازة • الوصول للبطولات الخارجية	%تحقيق رضا أصحاب المصلحة %جودة وكفاءة العمل المنفذ %كفاءة الوقت المستغرق للتنفيذ	سبوعي	شهري	ربعي	سنوي	صعود الفريق الأول لكرة القدم إلى دوري الدرجة الأولى	
مدير الرياضات المختلفة	الوصول للبطولات الدولية دعم المنتخبات الوطنية حصد البطولات المحلية	# عدد البطولات المحققة	سبوعي	شهري	ربعي	سنوي	المحافظة على التفوق في الألعاب الفردية (o) ألعاب وأكثر)	



## الملاءمة مع الأهداف

### الالتزام

الفريق المسؤول	المستهدفات المستقبلية	مؤشر الأداء	آلية القياس (الفترة الزمنية)				الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
			اسبوعي	شهري	ربعي	سنوي		
مجلس الإدارة الإدارات التنفيذية الإدارات الرياضية	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحديد العلاقات بين العاملين في المنظمة حيث أن كل عضو في المنظمة يعرف مكانه وعلاقته التنظيمية برؤسائه أو مرعوسيه.</li> <li>عدم الازدواج في العمل، أثناء القيام بالأنشطة اللازمة لتحقيق أهداف محددة.</li> <li>التنظيم الذي يساعد على إنجاز العمل وذلك من خلال إعطاء السلطة للأفراد للقيام بمهام عملهم.</li> <li>التنظيم الجيد الذي يحقق الاستغلال الأمثل للموارد البشرية و المادية.</li> <li>تحقيق الانسجام بين الأفراد والعاملين في المنظمة بحيث تسير العلاقات الوظيفية والاجتماعية بأقل قدر من الاحتكاك، وسوء الفهم بين أعضاء المنظمة والذي يمكن أن يحدث بسبب التنافس على السلطة والمسؤولية.</li> <li>تحقيق الرقابة الإدارية الفعالة</li> <li>تحديد الصلاحيات المخولة للرؤساء والموظفين للقيام بأعمالهم بكفاءة وفاعلية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>%تحقيق رضا أصحاب المصلحة</li> <li>% الالتزام وحوكمة العمليات الإدارية والمالية</li> <li>% تقليل الخطأ</li> </ul>	سنوي	ربعي	شهري	اسبوعي	بناء سياسات وإجراءات داخلية تحقق حوكمة العمل الإداري والعمل على تحديثها	<b>تمكين العمل الإداري المؤسسي عن طريق وضع وتطبيق نظم وإجراءات تسهل عمل اللجان والمنتسبين للنادي</b>
مدير القانونية ومسؤول الامتثال والمخاطر	<ul style="list-style-type: none"> <li>التحلي بالأمانة والإنصاف، وأن يكون محل ثقة في جميع الأنشطة والعلاقات التي يقوم بها</li> <li>الوفاء بالالتزامات بأن يكون منسوب النادي دائما صوت على الفور عن أي مخاوف تراوده بشأن الامتثال للقانون أو سياسة مدونة قواعد السلوك الحالية.</li> <li>الإبلاغ عن المخاوف والشكوك عن طريق المديرين، مسؤول الموارد البشرية، المسؤول القانوني أو مسؤول الامتثال، مسؤول الشكاوى.</li> <li>التحقيق الدوري في الشكاوى المقدمة</li> <li>تجنب أي من المواقف التي قد تمثل إخلالا بسياسة تضارب المصالح المعمول بها</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>%تحقيق رضا أصحاب المصلحة</li> <li>% الالتزام وحوكمة العمليات الإدارية والمالية</li> <li>% تقليل الخطأ</li> </ul>	سنوي	ربعي	شهري	اسبوعي	رفع معدل الامتثال للتنظيمات والتشريعات إلى 100%	
مدير القانونية ومسؤول الامتثال والمخاطر	<ul style="list-style-type: none"> <li>معرفة منسوبي النادي بالمسؤوليات والواجبات التي سيقومون بأدائها بشكل محدد.</li> <li>يساعد التنظيم في توحيد جهود العاملين وتوجيهها نحو أهداف وغايات مشتركة.</li> <li>الإذعان لجميع القوانين، والتشريعات المعمول بها</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>% تقليل الخطأ</li> <li>% جودة وكفاءة العمل المنفذ</li> </ul>	سنوي	ربعي	شهري	اسبوعي	رفع وعي منسوبي النادي بالأنظمة واللوائح والقرارات ذات الصلة بعملهم	
مدير القانونية ومسؤول الامتثال والمخاطر	<ul style="list-style-type: none"> <li>إدراك العملاء لجودة المنتجات والخدمات</li> <li>وثوق العملاء بعروض علامتك التجارية</li> <li>تأسيس العمل كخيار في نفس المجال</li> <li>غرس الثقة في عمك بين عامة الناس</li> <li>زيادة الوعي بالعلامة التجارية وبناء الثقة والمصداقية</li> <li>تفاعل العملاء مع التسويق الخاص بك</li> <li>يستمر الولاء للعلامة التجارية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>% الزيادة في إيرادات النادي</li> <li>% خلو العمل/ النشاط من المخاطر العالية</li> <li>% تحقيق رضا أصحاب المصلحة</li> </ul>	سنوي	ربعي	شهري	اسبوعي	الحفاظ على مكتسبات النادي وتعزيز علامته التجارية	



شكراً لكم..